

KESSEL DIREKT Dmag

Vol. 72 | August 2026

50 JAHRE

RONCALLI

**DIE MAGIE KEHRT NACH
LUDWIGSBURG ZURÜCK**



KD-LED Schaufensterwerbung
www.KD-LED.de

Sie wollen keine Kundschaft mehr verpassen?

Dann hören Sie auf, Werbung zu machen, die niemand sieht.

KD LED – Schaufensterwerbung, die nicht übersehen wird.

LICHT AN. UMSATZ HOCH.

www.KD-LED.de



Haltung. Kontext. Perspektive.

Liebe Leserinnen und Leser,

KD ist kein Magazin von der Stange.

KD ist eine Bühne. Für Menschen, die etwas bewegen. Für Ideen, die entstehen, bevor man über sie spricht. Für eine Stadt und eine Region, die mehr sind als Klischees.

Stuttgart verändert sich. Zwischen Beton, Kultur, Unternehmertum und Alltag entstehen Geschichten, die es wert sind, erzählt zu werden – nicht laut, nicht glatt, sondern ehrlich. Wir glauben nicht an Hochglanz-PR oder austauschbare Trends.

Wir glauben an Haltung.
An Kontext. Und an Perspektiven,
die weiterdenken als bis zur
nächsten Schlagzeile. Dieses
Magazin richtet sich an
Macherinnen und Macher.

An Menschen, die nicht gefallen
wollen, sondern gestalten. Die
Verantwortung übernehmen. Die
Haltung zeigen, im Business wie
im Leben.

KD erzählt diese Geschichten.
Lokal verwurzelt. Ästhetisch klar.
Inhaltlich relevant. Nicht als
Selbstzweck, sondern als
Einladung, hinzuschauen,
zuzuhören und mitzudenken.

Willkommen in dieser Ausgabe.
Willkommen bei KD.



INHALT

EDITORIAL DAS TEAM HINTER KESSEL DIREKT	4
CIRCUS-THEATER RONCALLI 50-JÄHRIGES JUBILÄUMSSPECIAL	10
TOUR GINKGO DREI TAGE FÜR AUFWIND E.V. & 100.000 EURO SPENDEN	16
110% EVENT WENN GELD NICHT DER ANTRIEB IST	22

INHALT

BETRUGO WIE JAN FARKASCH EINE STARKE MARKE AUFGEBAUT HAT	30
ZUM NACHDENKEN WENN UNSER LEBEN EIN 24-STUNDEN-TAG WÄRE	32
STUTTGART PLACES WISSENSWERTES ÜBER UNSERE STADT	37
TRAVEL & MINDSET ZUHAUSE IST KEIN ORT FÜR SIE	40

INHALT

SOMMER FASHION MACAW GREEN & PLACID BLUE	44
INTERVIEW - EPPSTEIN KLINIK FÜR ÄSTHETISCHE CHIRURGIE IM GESPRÄCH MIT DR. RON JULIUS EPPSTEIN	52
TRUE CRIME 26 JAHRE HAFT UND DER WEG ZURÜCK	58
FUMES & PERFUMES WENN EIN PARKHAUS ZUR KUNSTGALERIE WIRD	68

INHALT

INTERVIEW L'ARTISTA IM GESPRÄCH MIT NICO ZINGARIELLO	72
SOMMER AUF BALKONIEN URLAUB BEGINNT DIREKT VOR DER HAUSTÜRE	76
MESCHUGGE AFFAIRS COCKTAILS DES MONATS - TROPANEMA	82
BBQ SPECIAL DIE BESTEN FLEISCHSTÜCKE	83
PREVIEW AUSGABE SEPTEMBER	89

— 50 JAHRE —

RONCALLI

DIE MAGIE KEHRT NACH LUDWIGSBURG ZURÜCK

Staunen und unvergessliche Momente.

Manche Orte vergisst man nie. Das gedämpfte Licht in der Manege. Der Duft von Sägespänen. Die ersten Töne des Orchesters. Der Moment, in dem sich der Vorhang öffnet und aus einem Augenblick eine eigene Welt entsteht.

Seit 1976 steht das Circus-Theater Roncalli für eine außergewöhnliche Verbindung aus klassischer Circuskunst, Poesie und Innovation.

Was Bernhard Paul einst mit einer Vision begann, entwickelte sich zu einem der renommiertesten Circus-Unternehmen Europas – geprägt von Liebe zum Detail, handwerklicher Perfektion und einer unverwechselbaren Atmosphäre.

Anlässlich der 50-jährigen Jubiläumstournee kehrt das Circus-Theater Roncalli nach Ludwigsburg zurück und lädt sein Publikum ein, Teil dieser besonderen Geschichte zu werden. Freuen Sie sich auf bewegende Momente, beeindruckende Artistik und eine Inszenierung, die Tradition und Moderne auf einzigartige Weise verbindet.



IN DIESEM JUBILÄUMSSPECIAL



VON EINEM TRAUM ZUR LEGENDE

Die wichtigsten Meilensteine aus 50 Jahren Roncalli.



DER MANN HINTER DER MAGIE

Bernhard Paul – Visionär, Gründer und Direktor.



EINE WELT VOLLER DETAILS

Ein Blick hinter die Kulissen des Circus-Theater Roncalli.



DIE KÜNSTLER DER JUBILÄUMSTOURNEE

Menschen, die Abend für Abend Magie in die Manege bringen.



TICKETS & TERMINE

Alle Informationen für Ihren Besuch in Ludwigsburg.

VON EINEM TRAUM ZUR LEGENDE

50 JAHRE RONCALLI – DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE

Seit 1976 schreibt Roncalli Geschichte. Aus einer Vision wurde ein einzigartiges Circus-Theater, das Generationen begeistert und die Magie des Circus neu definiert.

1976

DIE PREMIERE

Am 18. Mai spielt Roncalli in Bonn seine erste Vorstellung.



1980

DER DURCHBRUCH

„Die Reise zum Regenbogen“ wird zum international Erfolg.



1997

APOLLO VARIÉTÉ

Mit dem Apollo Variété in Düsseldorf entsteht eine neue Heimat für die Kunst.



2018

TIERFREI & HOLOGRAFIE

Holografie statt Tiere – eine neue Ära beginnt.

2026

50 JAHRE RONCALLI

Ein halbes Jahrhundert Magie, Emotionen und unvergessliche Momente.



DER MANN HINTER DER MAGIE

**Der Gründer Bernhard Paul -
Ein Einblick in seine Vision und die
Entstehung des Circus-Theater Roncalli**

Im Jahr 1975 kündigt der Art Director Bernhard Paul in Wien seinen gut bezahlten Job beim Nachrichtenmagazin „Profil“ und wird Circusdirektor. Er besinnt sich auf seinen Jugendtraum und gründet in Wien den Circus Roncalli. Ein ausrangierter alter Circus-Wohnwagen bildet den Grundstock.

Am 18. Mai 1976 feiert Roncalli mit „Die größte Poesie des Universums“ Welturaufführung. „Was Woodstock für die 70er Jahre war, könnte Circus Roncalli für unser Jahrzehnt werden“, schreibt später der „Stern“. Aber erst die Premiere von „Die Reise zum Regenbogen“ am 4. Juni 1980 in Köln begründet den legendären Erfolg.

Roncalli ist ein poetischer Gegenentwurf zu den Circussen der damaligen Zeit.

Bernhard Paul wird als Erneuerer der Circuskunst gefeiert. Er legt den Fokus auf die Gesamtinszenierung. In den Folgejahren expandiert der Circus, kann sich vor Besuchern kaum retten, gastiert auf Einladung von Kulturämtern und Theaterfestivals und reist als Kulturbotschafter des Landes NRW nach Moskau, nach Sevilla, Kopenhagen und New York.

Heute steht Roncalli für viel mehr als nur für Circus. Das Live-Entertainment-Unternehmen wird für seine außergewöhnlichen Showkonzepte und Erlebniswelten weltweit bewundert und ausgezeichnet.



ANFÄNGE EINES
TRAUMS



HEUTE – MEHR ALS
NUR CIRCUS



EIN LEBENSWERK
FÜR GENERATIONEN

Bernhard Paul mit seiner Frau Eliana und den Kinder
Vivian, Adrian und Lili

EINE WELT VOLLER DETAILS

**Hinter jeder Vorstellung steckt eine Welt, die mit Leidenschaft,
Kreativität und Liebe zum Detail erschaffen wird.**



DIE ANREISE

Als einziger Circus in Europa reist das Circus-Theater Roncalli noch über die Schiene und transportiert fast die gesamte Circusstadt nachhaltig und klimaneutral per Bahn - ein logistisches Meisterwerk.



DIE KOSTÜME

Jedes Kostüm ein Kunstwerk. Rund 6.000 Livrées, Tanzkleider und Fantasiekostüme lagern im Roncalli-Kostümfundus. Ein Teil davon reist mit dem Circus und kann vom Publikum in den Vorstellungen bewundert werden.



DIE MANEGE

Die klassische runde Manege ist das Herz eines jeden Circus – ein Ort, an dem im Circus-Theater Roncalli Nostalgie und Moderne aufeinandertreffen und generationsübergreifend gestaunt, geträumt und gelacht wird.



CIRCUSATMOSPHÄRE

10.000 LED-Lichter und Messinglampen tauchen die nostalgische Roncalli-Circuswelt in stimmungsvolles Licht. Rund 80 historische Circuswagen aus der Sammlung Bernhard Pauls bieten den Besuchern und den rund 100 Mitarbeitern ein traumhaftes Ambiente.

DIE KÜNSTLER DER JUBILÄUMSTOURNEE

Jede Vorstellung lebt von außergewöhnlichen Persönlichkeiten, die mit Talent, Disziplin und Leidenschaft die Welt des Circus-Theater Roncalli bereichern. Ob Artistik, Illusion oder Clownerie – sie alle machen die Jubiläumstournee zu einem unvergesslichen Erlebnis.



DUO VITALYS

In Zeitlupe schichten die beiden muskelbepackten Peruaner ihre Körper übereinander und setzen sich dabei auf beinahe magische Weise über die Gesetze der Schwerkraft hinweg.



LILI PAUL-RONCALLI

Lili Paul-Roncalli zeigt mit ihrer neuen Darbietung zum Jubiläum eine virtuose Verbindung aus Luftakrobatik, Tanz und Kontorsion und begeistert mit ihrer außergewöhnlichen Eleganz.



JUSTIN PHILADELPHIA

In dieser mitreißenden Darbietung am Flying Pole ist Justin Philadelphia die Freude deutlich anzusehen – und der begeisterte Applaus des Publikums ist ihm gewiss.



ALEXANDRA SAABEL & COMPANY

Nichts ist wie es scheint, aber alles ist magisch. Die Illusionistin entführt die Zuschauer in eine wirklich fantastische Welt innerhalb des Roncalli-Kosmos.



HOUSCH-MA-HOUSCH

Mit seinen charmant-humorvollen Geschichten entführt Semen Shuster, alias Housch-ma-Housch, sein Publikum in sein ganz eigenes Universum.



GENSI

Mittlerweile in seiner 21. Saison im Circus-Theater Roncalli, sieht der Katalane Gensi seine Aufgabe nicht nur darin, „Leute zum Lachen“, sondern Poesie in die Manege zu bringen“.

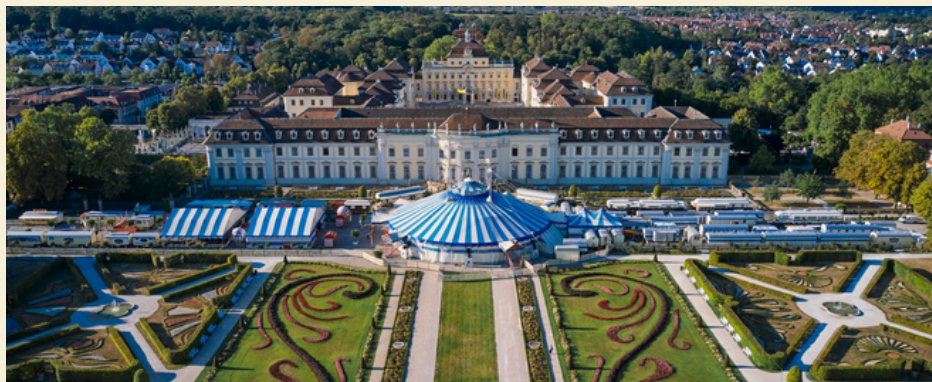
Freuen Sie sich auf viele weitere Künstler im Jubiläumsprogramm.

Tickets & Termine

Jubiläumstournee

50 Jahre Circus-Theater Roncalli

Das Circus-Theater Roncalli wird 50 – und kehrt mit seiner Jubiläumstournee nach Ludwigsburg zurück. Bereits zum fünften Mal wird sich der traditionsreiche Zeltpalast des Circus-Theater Roncalli temporär vor der märchenhaften Kulisse des Residenzschlosses Ludwigsburg erheben und mit der barocken Umgebung für vier Wochen zu einer einzigartigen Traumlandschaft verschmelzen.



Besucherinformationen

Circus-Theater Roncalli in Ludwigsburg:
12. August bis 06. September 2026

Vorstellungen:
Mittwoch – Samstag: Jeweils 15.00 Uhr und 19.30 Uhr
Sonntag: 11.00 Uhr und 15.00 Uhr

Ort:
Ludwigsburg, Blühendes Barock

Eintritt:
Infos zu Tickets und Preisen unter: www.roncalli.de

TICKETS
www.roncalli.de



Warum lohnt sich ein Besuch?

- **Jubiläumstournee:**
Das Team um Bernhard Paul hat zum 50. Jubiläum ein wahres Feuerwerk an Ideen vorbereitet.
- **Liebe zur Nostalgie:**
Beim Betreten der Zeltlandschaft tauchen die Besucher ein in eine Welt voller Liebe zum Detail.
- **Mut zur Innovation:**
„Das Programm soll nicht ein Best-of oder ein poetisch-verträumter Rückblick sein, sondern eine Tür in die Zukunft öffnen!“, so der Roncalli-Gründer und Circusdirektor Bernhard Paul.
- **Tierfrei:**
Das Circus-Theater Roncalli ist seit 2018 komplett tierfrei.
- **Künstler mit Weltklasse:**
Erleben Sie eine magische Welt aus Artistik, Clownerie und Live-Musik.

Drei Tage, die Hoffnung auf zwei Rädern brachten.



**Drei Tage. Rund 100 Radfahrer. Mehr als 300 Kilometer.
Und ein gemeinsames Ziel:
Kindern und Familien Hoffnung schenken.**

Die Tour Ginkgo 2026 hat erneut gezeigt, wie viel entstehen kann, wenn Menschen gemeinsam für eine gute Sache in die Pedale treten.

Ins Leben gerufen von der Christiane-Eichenhofer-Stiftung, führte die Tour auch in diesem Jahr über rund 300 Kilometer durch unsere Region.

Am Ende stand eine beeindruckende Spendensumme von **100.000 Euro** für den **Verein Aufwind e. V.**, der Familien mit schwer kranken Kindern unterstützt.

100.000 €

FÜR AUFWIND E. V.

*Vielen Dank an alle,
die diese Tour möglich machen.*



BEGEGNUNGEN

Gemeinsam entsteht Großes.

Eine Tour wie die Tour Ginkgo fährt niemand allein. Hinter jedem Kilometer stehen Menschen, die anpacken, organisieren und unterstützen.

Unternehmen öffnen ihre Türen, Schulen gestalten den Empfang, Städte und Gemeinden heißen die Fahrer willkommen und unzählige Ehrenamtliche investieren Zeit, Energie und Herzblut.

An **27 Stationen** wurde deutlich, wie viel entstehen kann, wenn viele Menschen ein gemeinsames Ziel verfolgen. Jeder Applaus am Straßenrand, jedes vorbereitete Essen, jede Spende und jedes freundliche Wort wurden Teil einer Bewegung, die weit über den Sport hinausgeht.

Gerade diese Begegnungen machen die Tour Ginkgo zu etwas Besonderem.





01 START IN LUDWIGSBURG

An der Robert-Franck-Schule in Ludwigsburg begann die Tour Ginkgo 2026. Mit großer Vorfreude machten sich rund 100 Fahrer auf den Weg.



02 UNTERWEGS

Hohe Temperaturen begleiteten die Tour an allen drei Tagen. Trotzdem kämpften sich die Fahrer Kilometer für Kilometer gemeinsam ans Ziel.



03 GENUSS & GEMEINSCHAFT

An 27 Stationen sorgten Unternehmen, Schulen, Städte, Gemeinden und unzählige Helfer für herzliche Empfänge. Überall war spürbar, was Gemeinschaft bewirken kann.



04 BEGEGNUNGEN

Die schönsten Momente entstanden oft ganz nebenbei. Ein Lächeln, ein Applaus oder eine Umarmung machten die Tour unvergesslich.



05 GEMEINSAM ANS ZIEL

Nach drei intensiven Tagen erreichte die Tour ihren letzten Stopp beim EDEKA Auracher. Dort wartete ein emotionaler Abschluss auf alle Beteiligten.

Drei Tage, Ein Team, Ein Ziel. Für Familien, Für Hoffnung, Für die Zukunft.





Wenn plötzlich nichts mehr normal ist

Wie Aufwind Familien in schweren Zeiten begleitet



Eine Frühgeburt.
Eine schwere Diagnose.
Ein Moment, der das Leben einer
Familie komplett verändert.



Genau hier unterstützt Aufwind e.V.
– Bunter Kreis Ludwigsburg.
Der Verein begleitet Familien nach
dem Klinikaufenthalt im Alltag
zu Hause und hilft dort, wo
Überforderung, Angst und
Unsicherheit beginnen.



Die Hilfe reicht von medizinischer
Nachsorge bis hin zu emotionaler
Unterstützung für Eltern und
Kinder.



Da viele Leistungen nicht
vollständig finanziert werden, ist
Aufwind auf Spenden angewiesen.



Genau deshalb fährt die Tour
Ginkgo.



Aufwind e.V.

BUNTER KREIS LUDWIGSBURG



- ♥ Familiennachsorge
- ♥ Landkreis Ludwigsburg
- ♥ Unterstützung nach Klinikaufenthalt
- ♥ Hilfe für schwerkranke Kinder & Familien



Familien brauchen nicht nur Medizin.
Sie brauchen Menschen, die sie
auffangen.

TOUR GINKGO

DANKE AN UNSERE PATEN – IHR MACHT DEN UNTERSCHIED.

Die Tour Ginkgo ist mehr als eine sportliche Herausforderung. Sie ist ein Zeichen der Solidarität, der Hoffnung und des Engagements. Dank der Unterstützung unserer Paten können wir gemeinsam Projekte fördern, die Menschen mit Rückenwind ins Leben begleiten.

Wir sagen von Herzen: Danke!



UNSERE PATEN



**Hahn
Gruppe**

OMEXOM



MAURER
offen und ehrlich

PAUL LANGE & CO

SDK
Stiftung

stoba

Gemeinsam treten wir in die Pedale – für mehr Aufwind im Leben. ♥

Betrugo

Hinter der Provokation steckt Strategie.

Millionen kennen ihn als Betrugo. Doch hinter der Kunstfigur steckt ein Unternehmer, der Marken aufbaut, Verkaufspsychologie studiert und Erfolg völlig anders definiert.

IN DIESEM INTERVIEW

Sein Weg: Vom Azubi zum Millionen-Reichweiten-Creator

Absturz, Neuanfang und die wichtigste Entscheidung

Die 5 Business-Lektionen von Jan Farkasch

Auraminot: Mehr als nur ein Parfüm

Der Mensch hinter der Kunstfigur Betrugo

“

Der erfolgreichste Mensch im Raum ist meist der größte Verlierer. Nicht, weil er gescheitert ist, sondern weil er häufiger verloren und trotzdem weitergemacht hat als alle anderen.

JAN FARKASCH





Mehr als eine Kunstfigur.

Wer Jan Farkasch begegnet, merkt schnell, hinter der Inszenierung steckt ein klarer Kopf, der Business, Psychologie und Disziplin verbindet.

SEIN WEG

- **AUSBILDUNG**
Mercedes-Benz
- **VIRAL**
Betrugo entsteht auf TikTok
- **NEUSTART**
Schweiz, Absturz, Neuanfang.
- **EIGENES BUSINESS**
Tattoo-Studio in der Schweiz
- **AURAMINOT**
Die eigene Parfümmarke

Jan Farkasch hat viele Leben gelebt. Er hat sich ausprobiert, gescheitert, neu erfunden – und dabei etwas verstanden, das viele erst nach Jahren begreifen. Reichweite ist kein Selbstzweck. Sie ist ein Werkzeug.

Ob im Vertrieb, auf Social Media oder als Unternehmer – sein Antrieb war nie Applaus, sondern Wirkung. Auraminot ist heute der Beweis dafür, dass aus einer Idee, Disziplin und Verständnis für Menschen eine Marke entstehen kann, die bleibt.

Dies ist seine Geschichte.

MINDSET

KLARHEIT. DISZIPLIN. WIRKUNG.

Drei Prinzipien, die sein Handeln leiten – im Business und im Leben.

NEUANFANG

Der Preis für den Aufstieg.

Erfolg hat viele Gesichter. Doch nicht jedes sieht man auf den ersten Blick. Hinter Reichweite, Marken und Businessentscheidungen liegen Momente, die alles verändert haben.



WENDEPUNKT

**ENTSCHEIDUNGEN, DIE
RÜCKBLICKEND WEHTUN,
ABER EIMEN WEITERBRINGEN.**



ERKENNTNIS

Klarheit entsteht nicht, wenn alles einfach ist. Sondern wenn du bereit bist, ehrlich hinzusehen.

WENDEPUNKTE

„Es gibt keinen Plan B,
wenn dein Warum stärker
ist als deine Angst.“

Der Weg zum Unternehmer beginnt selten mit der richtigen Entscheidung. Er beginnt mit dem Mut, trotz Unsicherheit eine Entscheidung zu treffen. Genau das prägte auch den Weg von Jan Farkasch.

Momente, vor denen andere zurückschrecken, bedeuteten für ihn Fortschritt. Nicht, weil er keine Zweifel hatte, sondern weil er bereit war, trotz dieser Zweifel zu handeln.

Rückschläge, Kritik und Missverständnisse gehörten von Anfang an zu seinem Weg. Sie machten ihn nicht nur widerstandsfähiger, sondern lehrten ihn auch, genauer hinzusehen, klarer zu kommunizieren und konsequenter zu handeln.

Denn am Ende entscheidet nicht, wer dich feiert, wenn es laut wird – sondern wer du bist, wenn niemand zuschaut.

DIE 5 BUSINESS- LEKTIONEN.

Fünf Prinzipien, die Jan Farkasch auf seinem Weg gelernt hat – und heute weitergibt.



RATSCHLÄGE VON JAN FARKASCH

01



KLARE ZIELE, KEIN ZUFALL.

Erfolg beginnt mit einem klaren Ziel. Ohne Richtung wird selbst das größte Talent verschwendet.

02



STRATEGIE SCHLÄGT HYPE.

Trends kommen und gehen. Strategie, Timing und Ausdauer bleiben.

03



DISZIPLIN IST DEIN VORTEIL.

Motivation lässt dich starten. Disziplin bringt dich weiter, auch wenn niemand zuschaut.

04



UMGIB DICH MIT DEN RICHTIGEN MENSCHEN.

Dein Netzwerk bestimmt deine Möglichkeiten. Qualität vor Quantität.

05



SCHAFTE WERTE, KEINE AUSREDEN.

Menschen kaufen keine Produkte, sondern Lösungen. Werde zur Lösung.

Jan Farkasch
UNTERNEHMER. STRATEGIE. MACHER.

DON'T DATE WITHOUT.



AURAMINOT

EXTRAIT MADE IN GERMANY

VIER DÜFTE. VIER CHARAKTERE. EIN STATEMENT.

AURAMINOT steht für Extrait de Parfum in höchster Qualität. Entwickelt in Deutschland, inspiriert von Emotionen, gemacht für Menschen mit Charakter. Jedes Parfum erzählt eine Geschichte. Welche ist deine?



EXTRAIT DE PARFUM
30 % DUFTÖL



PREMIUM
QUALITÄT



MADE IN
GERMANY

JETZT ENTDECKEN!

WWW.AURAMINOT.DE



Erfolg verändert dein Leben. Charakter entscheidet, was davon bleibt.

Viele kennen Betrugo. Wenige kennen den Menschen dahinter.

Zwischen Reichweite, Unternehmen und Produktentwicklung bleibt für Jan Farkasch ein Grundsatz unverändert: Erfolg ist kein Ziel, sondern Verantwortung. Verantwortung gegenüber den Menschen, die an ihn glauben, gegenüber seinem Team und vor allem gegenüber seiner Familie.

Vielleicht ist genau das der Grund, warum seine Geschichte nicht mit Parfüm, Social Media oder Business endet. Sondern mit einer Einstellung, die ihn seit Beginn begleitet.

Denn am Ende erinnert sich niemand nur daran, was du aufgebaut hast – sondern daran, warum du es getan hast.

“Mein größtes Ziel ist, dass meine Eltern nicht mehr arbeiten müssen.”

— Jan Farkasch

WENN GELD NICHT DER ANTRIEB IST.

110% EVENT 2026 – Zwei Abende, eine Frage und zahlreiche Unternehmer, die zeigen, warum Leidenschaft wichtiger ist als Profit.

Netzwerken beginnt nicht mit Visitenkarten, sondern mit Gesprächen. Genau dafür steht das 110% EVENT seit mittlerweile mehr als einem Jahrzehnt. Was 2015 als gemeinsame Idee regionaler Unternehmer entstand, hat sich zu einem der hochwertigsten Netzwerkformate der Region entwickelt. Im Mittelpunkt stehen keine Verkaufszahlen, sondern Menschen, Erfahrungen und der Austausch auf Augenhöhe.



“
Geschäfte entstehen
durch Kompetenz.
Vertrauen entsteht
durch Begegnungen.”

110% EVENT

-  seit 2015
-  Netzwerkformat
-  RAUM80
Ludwigsburg
-  rund 200 Gäste
an zwei Abenden

ZWEI ABENDE, 200 GÄSTE, UNZÄHLIGE BEGEGNUNGEN.

Wer das 110% EVENT besucht, merkt schnell, dass hier keine klassische Business-Veranstaltung stattfindet. Es gibt keine Messestände, keine Verkaufsgespräche und keine aufgesetzte Networking-Atmosphäre. Stattdessen treffen Menschen aufeinander, die ihre Leidenschaft für Events, Kommunikation und Unternehmertum verbindet.

Zwischen inspirierenden Gesprächen, gutem Essen und außergewöhnlicher Atmosphäre entstehen Kontakte, Ideen und Kooperationen, die oft weit über den Abend hinausreichen. Genau das macht 110% EVENT seit Jahren zu einem der außergewöhnlichsten Netzwerkformate der Region.



2

ABENDE

200

GÄSTE



BEGEGNUNGEN

BEGEGNUNG

**DIE BESTEN KONTAKTE ENTSTEHEN NICHT
DURCH VORSTELLUNG. SONDERN DURCH
VERTRAUEN.**

WARUM DAS 110% EVENT EINZIGARTIG IST

ECHTE BEGEGNUNGEN

Hier geht es nicht um Pitches, sondern um Menschen. Persönliche Gespräche stehen im Mittelpunkt.

STARKE PARTNER- SCHAFTEN

16 Unternehmen aus der Region bringen ihre Kompetenz ein – für eine Veranstaltung, die nur gemeinsam möglich ist.



WAS TREIBT DIE BRANCHE WIRKLICH AN?

**Geld kann ein Ergebnis sein.
Aber es ist selten der Anfang.
Vier Unternehmer. Vier Perspektiven.
Eine gemeinsame Erkenntnis.
Leidenschaft ist der wahre Antrieb.**



Vier Persönlichkeiten aus unterschiedlichen Branchen. Vier völlig verschiedene Lebenswege. Und doch eine gemeinsame Botschaft: Erfolg bemisst sich nicht allein an wirtschaftlichen Kennzahlen, sondern an Menschen, die Verantwortung übernehmen und bereit sind, langfristig zu denken. Genau darüber wurde auf dem Podium diskutiert.

MODERATION

**MICHAEL
SCHOPF**

**Geschäftsführer
LAUTMACHER
Veranstaltungstechnik
Mitinitiator des 110% EVENT**

Mit Charme, Erfahrung und viel Gespür für Menschen führte Michael Schopf durch den Abend. Als Mitinitiator des 110% EVENT schafft er Begegnungen, die verbinden.



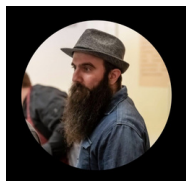
DIE SPEAKER



**BETTINA
BERTÓK-THUMM**

**Geschäftsführerin
Bauer Studios**

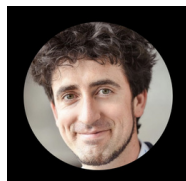
Große
Produktionen
beginnen mit
dem richtigen
Klang.



**PASCAL
FETZER**

**Inhaber Scala
Gastronomie
& Chaplins Bar**

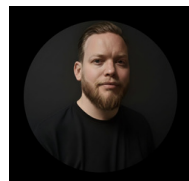
Mit Leidenschaft für
gute Küche und
einem Gespür für
besondere
Begegnungen.



**FABIAN
SEEWALD**

**Gründer
SeeArts Experience
Design**

Aus Ideen werden
Erlebnisse, aus
Erlebnissen
bleibende
Erinnerungen.



**PIERRE
SCHANZENBACH**

**Birkenwäldle
Bier**

Bier mit Charakter.
Regionalverkauf,
traditionell gebraut
und mit Leidenschaft
veredelt.

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN.

16 Partner. 2 Abende.

1 Engagement.

Das **110% Event** wäre nicht das, was es ist, ohne die Unternehmen und Persönlichkeiten, die mit ihrer Leidenschaft, Ihrem Engagement und ihrer Expertise dieses Format möglich machen.

Danke an alle, die dieses Event mit Leidenschaft, Ideen und Engagement möglich gemacht haben.

BIS ZUM
NÄCHSTEN
MAL.

WAS BLEIBT?

Neue Kontakte.
Neue Ideen.
Neue Perspektiven.
Erfolg misst sich nicht nur in Zahlen, sondern in Beziehungen, die wachsen und Impulse zu bleiben.

Wir freuen uns auf das nächste Jahr. Auf euch. Auf neue Begegnungen.

DIE 110% EVENT PARTNER 2026

LAUTMACHER 
VERANSTALTUNGSTECHNIK

THEDESIGN

DAS SCHAUWERK

werbemedienzorn



SardoVINO

better taste
Catering Experts



Mobile Cocktailbar
meschugge



PHOTOFABRICS
BY PETER SAPPER



Beliebt.
Gepflegt.
Gehegt.



OLDTIMER VERDIENEN **BESONDEREN** SCHUTZ:

Wer Zeit, Leidenschaft und Erinnerungen in seinen Oldtimer investiert, sollte auch bei der Versicherung auf einen starken Partner setzen.

Ob liebevoll restaurierter Klassiker, gepflegter Youngtimer oder historisches Sammlerstück – die **HUK-COBURG** bietet attraktive Versicherungslösungen für Fahrzeuge mit Geschichte.



HUK-COBURG
Aus Tradition günstig

**Jetzt informieren
und Vorteile sichern!**

QR-Code scannen
oder online
informieren.
www.huk.de



BLUME 2000

Deine
Blumen
online



Jetzt bestellen →



Wenn unser Leben ein 24-Stunden-Tag wäre

„Jedes Lebensalter hat seinen eigenen Zauber.“

Wann beginnt das Leben wirklich? Und warum haben wir oft das Gefühl, dass die Zeit immer schneller vergeht? Eine kleine Gedankenreise über Zeit, Alter und das Leben.

Stell dir für einen Moment vor, unser gesamtes Leben würde nicht etwa 80 oder 100 Jahre dauern, sondern nur einen einzigen Tag – genau 24 Stunden. Mitternacht wäre unsere Geburt. Um 6 Uhr morgens wären wir Kinder. Gegen Mittag würden wir erwachsen werden. Und wenn die Sonne langsam untergeht, nähert sich auch unser Lebensabend.

Eine einfache Vorstellung und doch verändert sie den Blick auf unser eigenes Leben erstaunlich stark.



00:00 – 06:00 UHR

Die ersten Stunden – alles ist neu

Kurz nach Mitternacht beginnt unser Leben. Wir können noch nichts, wir lernen alles von Grund auf. Jede Bewegung, jedes Wort und jede Erfahrung sind neu. Genau wie unser Sonnenaufgang langsam als die Dunkelheit verdrängt.

Die frühen Morgenstunden stehen für Neugier, Abenteurer und unendliche Möglichkeiten. Jeder Tag scheint ewig zu dauern. Ein Sommer fühlt sich wie eine kleine Ewigkeit an.

06:00 – 12:00 UHR

Der Vormittag – wir suchen unseren Platz

Mit den Stunden wächst auch der Mensch. Schule, Ausbildung, Studium oder der erste Beruf bestimmen den Vormittag unseres Lebens. Wir probieren aus, machen Fehler, verlieben uns, stehen wieder auf und suchen unseren eigenen Weg.

Viele glauben in dieser Phase, endlich erwachsen zu sein. Dabei sind wir oft noch damit beschäftigt herauszufinden, wer wir überhaupt sind. Wir vergleichen uns mit anderen, möchten Erwartungen erfüllen und jagen Zielen hinterher, von denen wir manchmal gar nicht wissen, ob sie wirklich unsere eigenen sind.

12:00 – 24:00 UHR

Der Nachmittag – jetzt beginnt das eigentliche Leben

Vielleicht ist genau das der schönste Gedanke dieser Vorstellung. Denn wenn unser Leben ein 24-Stunden-Tag wäre, dann beginnt der eigentliche Nachmittag erst erstaunlich spät.

Mit 40 Jahren wäre auf unserer inneren Uhr ungefähr kurz vor 10 Uhr morgens. Selbst mit 50 wäre es erst um die Mittagszeit. Wer 60 Jahre alt ist, hätte gerade den frühen Nachmittag erreicht.

Das bedeutet: Viele Menschen glauben, sie seien schon „alt“, obwohl auf dieser imaginären Uhr noch ein großer Teil des Tages vor ihnen liegt.

WARUM DIE ZEIT IMMER SCHNELLER VERGEHT

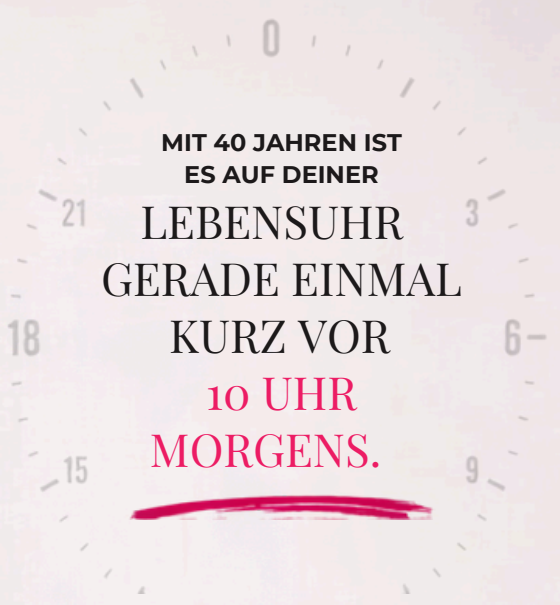
Als Kinder scheint ein Jahr unendlich lang zu sein. Mit jedem Lebensjahr verändert sich dieses Gefühl.

Ein Jahr ist für ein zehnjähriges Kind ein Zehntel seines bisherigen Lebens. Für einen 50-Jährigen dagegen nur noch ein Fünftelstes.

Unser Gehirn erlebt diese Zeit deshalb immer kürzer.

Hinzu kommt der Alltag, Arbeit, Termine, Verpflichtungen und Routinen wiederholen sich ständig. Das Gehirn speichert weniger neue Eindrücke, wodurch Wochen und Monate im Rückblick regelrecht verschwimmen.

Deshalb haben viele Erwachsene das Gefühl, dass Weihnachten gerade erst vorbei war und plötzlich schon wieder vor der Tür steht.



MIT 40 JAHREN IST
ES AUF DEINER
LEBENSUHR
GERADE EINMAL
KURZ VOR
10 UHR
MORGENS.

DER ABEND KOMMT NÄHER

Irgendwann wird es Abend. Nicht plötzlich, sondern ganz langsam.

Die Energie nimmt ab. Der Körper wird ruhiger. Man schätzt gemeinsame Zeit mit der Familie mehr als den nächsten Karriereschritt. Gespräche werden wichtiger als Statussymbole.

Viele ältere Menschen sagen, sie hätten früher glaubt. Glücke deine Erfolg, Geld oder Anerkennung.

WAS WIR VOM 24-STUNDEN-TAG LERNEN KÖNNEN

Diese kleine Gedankenreise zeigt vor allem eines: Wir unterschätzen oft, wie viel Zeit eigentlich noch vor uns liegt.

Wer mit 40 denkt, sein Leben sei fast vorbei, irrt gewaltig. Auf unserer Lebensuhr ist es gerade einmal Vormittag. Selbst mit 60 beginnt bildlich gesprochen erst der Nachmittag.

Vielleicht setzen wir uns deshalb oft unnötig unter Druck. Wir glauben, bis 30 alles erreicht haben zu müssen. Bis 40 erfolgreich. Bis 50 finanziell unabhängig.

Dabei schreibt das Leben keinen festen Zeitplan vor.

Jeder Mensch hat seinen eigenen Tagesablauf.

GENIESSE DEINEN TAG

Wenn unser Leben wirkt nur ein einziger Tag wäre, würden wir vermutlich anders damit umgehen. Wir würden den Sonnenaufgang bewusster erleben. Den Vormittag weniger hektisch verbringen. Danachmittag interriever genießen. Und den Abend dankbar ausklingen lassen.

Vielleicht sollten wir genau das schon heute tun. Nicht ständig auf die Uhr schauen. Nicht immer nur den nächsten Termin, das nächste Ziel oder das nächste Wochenende erwarten.

Sondern den Moment wahrnehmen, in dem wir gerade leben.





SICHTESTRICH | ESTRICH | ABDICHTUNG | BODENBESCHICHTUNGEN

PERFEKTION IN ESTRICH & SICHTESTRICH

Architekten wissen: Der Boden ist die Grundlage jedes Raumes. Mit Acoplan GmbH setzen Sie auf Qualität und Präzision. Unsere Estriche und Sichtestriche erfüllen höchste ästhetische und funktionale Ansprüche. Vertrauen Sie auf über 35 Jahre Erfahrung und innovative Lösungen.

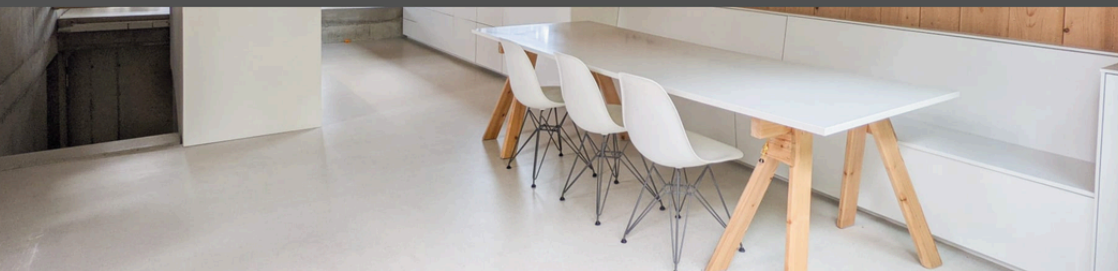
UNSERE LEISTUNGEN

- » Klassische und spezielle Estriche
- » Individuelle Sichtestriche
- » Beratung und Planung

Kontaktieren Sie uns für Ihr nächstes Projekt: +49 7141.9915087

Acoplan GmbH . Karl-Hüller-Str.25 . 71636 Ludwigsburg . www.acoplan.de . info@acoplan.de

acoplan
floorsystems



SOMMER. SONNE. GRILLZEIT.

ECHTER GESCHMACK. JEDEN TAG.

Broil King
MADE TO GRILL



broilkingbbq.com

KILLESBERGTURM

*Wissenswertes über
unsere Stadt Stuttgart*

Der Killesbergturm wurde 2001 eröffnet und prägt seitdem die Skyline des Höhenparks Killesberg. Errichtet wurde er, um Besucherinnen und Besuchern einen außergewöhnlichen Aussichtspunkt über Stuttgart und das „Grüne U“ zu bieten. Seine filigrane Stahlseilkonstruktion macht ihn bis heute zu einem Meisterwerk moderner Ingenieurskunst.

Über 348 Stufen führt der Weg hinauf auf mehrere Aussichtsplattformen.

Von dort eröffnet sich ein beeindruckender Blick über Stuttgart, die Weinberge und bei klarer Sicht bis zur Schwäbischen Alb – ein Ausflugsziel, das Architektur, Natur und Panorama auf einzigartige Weise verbindet.

STANGENWALD KILLESBERG

*Wissenswertes über
unsere Stadt Stuttgart*

Der Stangenwald auf dem Killesberg zählt zu den außergewöhnlichsten Kunst- und Architekturprojekten Stuttgarts.

Die weißen Stahlstützen bilden einen begehbaren Raum, der je nach Blickwinkel immer wieder neue Perspektiven entstehen lässt. Licht, Schatten und klare Linien machen den Ort zu einem beliebten Ziel für Architektur- und Fotografiebegeisterte.

Wer sich zwischen den hohen Stützen bewegt, erlebt eine besondere Atmosphäre aus Ruhe, Offenheit und moderner Gestaltung. Gerade in den Abendstunden entstehen hier eindrucksvolle Lichtspiele, die den Stangenwald zu einem echten Geheimtipp auf dem Killesberg machen.

Sie hat kein Zuhause. Und genau darin liegt ihre Freiheit.

Seit über zehn Jahren lebt Priyal ohne festen Wohnsitz und reist von Stadt zu Stadt, von Kontinent zu Kontinent. Eine Geschichte über Freiheit, Freundschaft und die Frage, warum Glück für jeden Menschen etwas anderes bedeutet.

Rio de Janeiro, 2020.

Die Straßen waren deutlich leerer als sonst, die Welt irgendwo zwischen Stillstand und Unsicherheit.

Abends standen wir auf den kleinen Balkonen unseres Hotels, tranken Wein und beobachteten die Menschen unten auf der Straße — Menschen, die trotz allem weiterlebten, lachten und unterwegs waren.

Kennengelernt hatten wir uns wenige Wochen zuvor zufällig in einem Hostel in São Paulo.

Damals wusste niemand, wie lange die Pandemie dauern würde oder wohin die nächsten Monate führen würden. Vielleicht war genau das der Grund, warum sich diese Zeit heute so besonders anfühlt.

Priyal war schon damals anders als die meisten Menschen, die ich kannte. Ruhiger. Freier. Weniger getrieben von Plänen oder Erwartungen.

Während viele ständig darüber sprechen, wo sie in fünf oder zehn Jahren stehen wollen, lebt sie konsequent im Jetzt.

Zuhause ist für sie kein Ort

Seit Jahren reist Priyal ohne festen Wohnsitz durch die Welt. Finanziert wird ihr ungewöhnlicher Lebensstil unter anderem durch sogenanntes Pet Sitting — ein Austausch aus Vertrauen, Verantwortung und Begegnung.

Während viele Menschen ihr Leben langfristig planen, lebt Priyal bewusst anders. Seit über zehn Jahren reist sie durch die Welt — mal für wenige Wochen, mal für mehrere Monate. Einen festen Wohnsitz gibt es nicht. Stattdessen lebt sie zeitweise in Städten wie Paris, Monaco, Wien oder Kapstadt und passt dort auf Häuser und Haustiere anderer Menschen auf. Sie gießt Pflanzen, geht mit Hunden spazieren und kümmert sich um das Zuhause ihrer Gastgeber — im Gegenzug darf sie dort wohnen. Was zunächst ungewöhnlich klingt, eröffnet ihr einen Alltag, den nur wenige Menschen erleben: ständig neue Orte, neue Begegnungen und Einblicke in vollkommen unterschiedliche Lebenswelten.



**Vielleicht gibt es im Leben gar keinen richtigen Weg
— sondern nur den eigenen.**

Besonders beeindruckend ist dabei nicht nur die Freiheit ihres Lebensstils, sondern die Ruhe, mit der sie darüber spricht.

Während viele Menschen ständig über Zukunft, Sicherheit oder Besitz nachdenken, scheint Priyal vor allem eines wichtig zu sein: das Leben bewusst zu erleben — jetzt, nicht irgendwann. Vielleicht liegt genau darin die Faszination ihrer Geschichte. Nicht darin, dass sie ständig unterwegs ist, sondern darin, dass sie ihren eigenen Weg lebt, ohne ihn ständig rechtfertigen zu müssen.

MAN MUSS NICHT ANKOMMEN, UM GLÜCKLICH ZU SEIN.

Warum Priyal keine Angst davor hat, keinen festen Plan zu haben und weshalb genau das viele Menschen inspiriert.

Viele Gespräche mit Priyal drehen sich früher oder später um dieselben Fragen:

Was ist mit der Zukunft?
Wann willst du ankommen?
Keine feste Heimat? Keine Sicherheit?

Doch genau diese Themen scheinen sie kaum zu beschäftigen.

Nicht, weil sie leichtsinnig lebt — sondern weil sie das Leben anders betrachtet als viele Menschen. Während sich viele dauerhaft mit der Zukunft beschäftigen, konzentriert sie sich bewusst auf das, was gerade ist.

“Die meisten Menschen leben entweder in der Vergangenheit oder in der Zukunft — aber kaum jemand im Jetzt.“

Vielleicht ist genau das der Grund, warum Begegnungen mit ihr lange nachwirken.

Priyal versucht nicht, einem Trend zu folgen oder nach außen ein perfektes Leben darzustellen. Vielmehr lebt sie ihren eigenen Weg — auch wenn er nicht dem klassischen Bild von Erfolg entspricht.



Wir haben uns nie verloren — nur an unterschiedlichen Orten gelebt.

Zwischen São Paulo, Rio, Argentinien, Mailand, Wien und Stuttgart entstand über Jahre eine Freundschaft, die nie von Nähe abhängig war.

Nach Brasilien trennten sich unsere Wege zunächst wieder. Während ich weiter nach Argentinien reiste, blieb Priyal in Brasilien. Später besuchte sie mich dort, irgendwann verloren sich die gemeinsamen Orte wieder — aber nie der Kontakt.

Jahre später trafen wir uns erneut in Europa. In Mailand, in Venedig und später auch in Stuttgart. Und vielleicht liegt genau darin das Besondere dieser Freundschaft: dass sie nie von Alltag oder permanenter Nähe abhängig war. Manche Menschen muss man nicht ständig sehen, um zu wissen, dass sie bleiben.

“Vielleicht ist Freiheit am schönsten, wenn man sie mit Menschen teilen kann, die sie verstehen.“

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO
BUENOS AIRES - MAILAND -
VENEDIG - STUTTGART - WIEN



FARBEN. FÜHLEN. LEBEN.

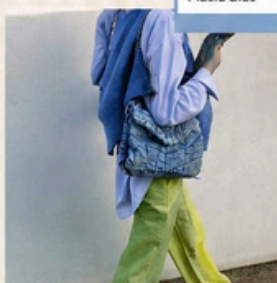
Macaw Green & Placid Blue -

die Farben für
einen Sommer
voller Leichtigkeit
und
Persönlichkeit

*Frisch
gelbtbewusst
natürlich*



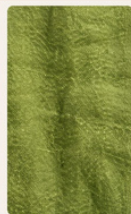
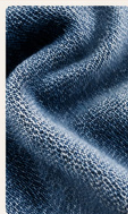
PANTONE®
15-0230 TCX
Macaw Green



KEY PIECES



MATERIALIEN



STRUKTUR

DENIM

BAUMWOLLE

LEINEN

STYLING TIPP

Kombiniere klare Silhouetten mit natürlichen Materialien. Macaw Green & Placid Blue wirken einzeln stark - zusammen unschlagbar.

DIE FÜNF

SOMMER-ESSENTIALS

2026

5 Teile,
unendlich viele
Möglichkeiten.
Für einen
Sommer, der
nach dir
aussieht.



01 LEINENHEMD

Leicht,
atmungsaktiv und
immer elegant –
ein Must-have für
jeden Sommerlook.



02 POLOSHIRT

Sportlich
und stilvoll
zugleich.
Perfekt für
legere
Tage mit
Klasse.

03 WEITE STOFFHOSE

Bequem, luftig und modern.
Die weite Form sorgt für
Bewegungsfreiheit und Stil.



04 SNEAKER ODER LOAFER

Weiß und
clean oder
klassisch und
elegant –
immer die
richtige Wahl.



05 SONNENBRILLE

Schützt nicht nur, sondern
unterstreicht deinen Look. Ein
Statement für jedes Outfit.



WARUM FUNKTIONIERT DIESES TEIL?

Weil es dich an warmen
Tagen kühl hält, leicht
kombinierbar ist und
jedem Look mühelos
Eleganz verleiht.

NICHT TREND, SONDERN ZEITLOS.

Gute Basics
bleiben. Stil auch.
Heute, morgen,
in fünf Jahren.

FARBPALETTE SOMMER 2026

	SAND
	WEISS
	NAVY
	OLIV
	BORDEAUX (AKZENT)

STIL STATT MARKEN

Gute Kleidung
erkennt man
selten am Logo.
Entscheidend sind
Passform, Material
und die
Kombination der
einzelnen Teile.

Ästhetik braucht Verantwortung

Warum seriöse plastische Chirurgie mehr mit Erfahrung, Verantwortung und Vertrauen zu tun hat als mit Trends

Plastische Chirurgie ist heute sichtbarer denn je. Social Media, moderne Behandlungsmethoden und eine größere gesellschaftliche Offenheit haben das Fachgebiet aus der Tabuzone geholt. Gleichzeitig steigen die Erwartungen – und damit auch die Verantwortung für die Ärzte. Denn hinter jedem Wunsch nach Veränderung steht ein Mensch mit einer ganz persönlichen Geschichte.

Dr. med. Ron Julius Eppstein ist Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie und seit über zwei Jahrzehnten. In seiner Stuttgarter Privatklinik begleitet er Patientinnen und Patienten mit einem klaren medizinischen Anspruch: Nicht jeder Wunsch sollte erfüllt werden – sondern nur der, der langfristig sinnvoll, verantwortbar und medizinisch vertretbar ist.

Im Gespräch mit dem KD Magazin spricht er über Vertrauen, ehrliche Beratung, die Grenzen moderner Schönheitsmedizin und darüber, warum ein Nein manchmal die wichtigste Entscheidung eines Arztes sein kann.



IM GESPRÄCH MIT

DR. MED. RON JULIUS EPPSTEIN

Facharzt für Plastische
und Ästhetische
Chirurgie



über 20 Jahre
Erfahrung in der
plastischen Chirurgie



Seit 2017 in
eigener Privatklinik
in Stuttgart



Mitglied in DGGRAC,
ISAPS und VDAPC

DAS INTERVIEW

1 Wie würden Sie Ihre Klinik und Ihre Arbeit Menschen beschreiben, die mit plastischer Chirurgie bislang wenig Berührung hatten?

Ich würde meine Arbeit so beschreiben, dass ich versuche, Menschen glücklicher zu zufriedener zu machen – aber nicht um jeden Preis. Der Ausgangspunkt ist meist eine Unzufriedenheit mit einem körperlichen Befund. Entscheidend ist für mich, zunächst herauszufinden, was wirklich dahinter liegt: Ist es ein konkretes Merkmal oder steckt etwas Tieferes dahinter.

Dann geht es um die Kernfrage, ob ich die Zufriedenheit realistisch steigern kann – und ob Nutzen und Risiken in einem vernünftigen Verhältnis stehen.

Wenn ich mit möglichst wenig Risiken, möglichst wenigen Komplikationen und einem klaren, nachvollziehbaren Vorgehen ein Ergebnis erreiche, das dem Patienten langfristig hilft, dann ist das für mich ein guter Weg.

**Wir sind dabei immer Ärzte –
nicht nur Dienstleister.**

Nicht jeder Wunsch ist ein Auftrag

Seriöse plastische Chirurgie bedeutet, zwischen Wunsch und Wirklichkeit zu unterscheiden – und die richtige Entscheidung zu treffen.

Was unterscheidet aus Ihrer Sicht seriöse plastische Chirurgie von trendgetriebener Schönheitsmedizin?

Seriöse plastische Chirurgie bedeutet, nicht jedem Trend hinterherzulaufen, sondern langfristig zu denken. Trends sind oft kurzfristig – die Ergebnisse einer Operation begleiten Patienten jedoch ein Leben lang. Ehrliche Aufklärung, realistische Ziele und kurbe äußerle Risikoabwägung sind entscheidend. Deshalb setze ich Grenzen – auch wenn der Markt Druck macht.

Welche medizinischen und ethischen Grundsätze leiten Sie bei Ihrer täglichen Arbeit?

Der wichtigste Grundsatz ist: Wir sind in erinnerliche Linie Ärzte. Gerade weil ästhetische Eingriffe nicht medizinisch notwendig sind, müssen wir den Grundsatz „zuersten Khaden zufügen“ besonders ernst nehmen. Aufklärung ist dafür die Basis – keine Formalität, sondern die Grundlage für eine informierte Entscheidung.

Wann raten Sie bewusst von einem ästhetischen Eingriff ab – auch wenn der Wunsch des Patienten klar formuliert ist?

Wenn Erwartungen unrealistisch sind, das Nutzen-Risiko-Verhältnis nicht stimmt oder ich absehe, dass der Patient unzufrieden sein wird. Ich sage dann offen, warum ich abrate. Die meisten Patienten sind dafür dankbar – weil sie spüren, dass es um ihre Sicherheit und ihr Wohl geht.



“
Nicht jeder Wunsch ist ein Auftrag.
Verantwortung heißt auch:
Nein sagen können.
”

Wie wichtig ist aus Ihrer Sicht Aufklärung und Erwartungsmanagement vor einem Eingriff?

Das ist das A und O. Der Gesetzgeber verlangen bei ästhetischen Eingriffen sogar eine „schonungslose Aufklärung“ – auch über seitene, um schwierwende Risiken. Genauso wichtig ist es, Erwartungen meistern zu halten. Viere Promosionsfotos nicht durch die Operation selbst, sondern durch ein falsches Bild im Hof.

Zwischen Social Media und Realität

Plastische Chirurgie ist heute präsenter denn je. Doch zwischen gefilterten Bildern, neuen Methoden und steigenden Erwartungen braucht es vor allem. Aufklärung, Erfahrung und ein realistisches Ziel.

Welche Eignisse werden aktuell besonders häufig nachgefragt?

Besonders häufig ist Fettabsaugungen und Brustoperationen – Vergrößerungen, Straffungen oder Verkleinerungen. Bei Männern ist die Gynäkomastie ein großes Thema. Ich sehe kritisch, dass Übergewicht, ungesunde Ernährung und Bewegungsmanör zunehmen. Eine Liposuction ist kein Heilmittel, sondern eignet sich für genetische Problemzonen. Ich setze klare Grenzen – meist minimal schieße Eiter pro Büffung!

Wie gehen Sie Patient:innen um, die stark durch Social Media geprägt sind?

Social Media zeigt oft nicht die Realität. Bilder sind meist gefiltert, bearbeitet und zeigen nur bestimmte Momente. Gerade junge Patient:innen haben dadurch unrealistische Vorstellungen. Ich kläre offen darüber und auf welche dabei, Wünsche in eine realistische Form zu bringen. Entscheidungen sollten aus einer stabilen Überzeugung entstehen – nicht aus Vergleichsdruck.

Was unterschätzen viele Menschen an plastisch-ästhetischen Eingriffen?

Viele unterschätzen, dass es sich um operative Eingriffe handelt – mit Risiken und möglicher Komplikationen. Auch die Heilungszeit wird oft verkannt: Wunden brauchen 1–2 Wochen, Schweißblungen 6–8 Wochen, Narben 1–2 Jahre, bis sie sich endgültig entwickeln. Heilung hat Gesamtmühen, die man nicht beschleunigen kann. Ein gutes Ergebnis entsteht nicht nur im OP, sondern auch in der Klasseange und Geduld.

Welche Rolle spielen moderne Technologien und KI eher perspektivisch?

Simulationen können Ergebnisse heute schon darstellen, erzeugen aber oft unrealistische Erwartungen. Ich nutze sie daher aktuell nicht. In Zukunft kann KI im OP unterstützen – etwa bei der präzisen Platzierung von Implantaten oder der besseren Visualisierung von Strukturen. Technologie kann helfen, aber sie ersetzt niemals die ärztliche Verantwortung und Erfahrung.

EPPSTEIN
KLINIK FÜR ÄSTHETISCHE CHIRURGIE

BEHANDLUNGSSCHWERPUNKTE



Brustchirurgie



Fettabsaugung



Bauchdeckenstraffung



Narbentherapie



Gesichtschirurgie



Handchirurgie

Erfahrung Ehrlichkeit Vertrauen



Plastisch-Ästhetische Chirurgie bewegt sich heute in einem Spannungsfeld aus medizinischen Verantwortung, gesellschaftlichem Wandel und individuellen Erwartungen. Dieses Gespräch zeigt sich Seriosität nicht dort beginnt, wo alles möglich ist – sondern dort, wo bewusst entschieden wird, was sinnvoll, vertretbar und nachhaltig ist.

Dr. med. Ron Julius Eppstein steht für eine Medizin, die zuhört, erklärt und begleitet – statt zu versprechen. Für eine Ästhetik, die nicht laut sein muss, um wirksam zu sein.

Viel leicht liegt genau darin die eigentliche Qualität moderner plastischer Chirurgie: nicht im perfekten Bild, sondern im verantwortungsvollen Prozess. Nicht im Trend, sondern in der Langfristigkeit. Und nicht im äußeren Effekt allein – sondern im inneren Gleichgewicht der Menschen, die sich ihr anvertrauen.

BESUCH & KONTAKT

EPPSTEIN KLINIK FÜR ÄSTHETISCHE CHIRURGIE

Büchsenstraße 10
70173 Stuttgart

www.eppstein-klinik.de

[@eppsteinklinik](https://www.instagram.com/eppsteinklinik)

KURZPROFIL

DR. MED. RON JULIUS EPPSTEIN

Facharzt für plastische
und Ästhetische Chirurgie

Studium der Humanmedizin
in Tübingen

Facharzt seit 2012

Eigene Privatklinik seit 2017

Mitglied u. a. der DGPRÄC,
ISAPS und VDÄPC

Klinik im Herzen von
Stuttgart

EPPSTEIN

KLINIK FÜR ÄSTHETISCHE CHIRURGIE

Das vollständige Interview sowie weitere Bilder finden Sie auf
www.KD-MAGAZIN.de

KD CREATOR

WERDE TEIL
DER **KD CREATOR**
COMMUNITY!



**DEINE STIMME.
DEINE STORIES.
DEINE REGION.**

KD Creator sind kreative Menschen aus Stuttgart, Ludwigsburg und der Region, die ihre Leidenschaft, ihr Wissen und ihre Perspektiven mit unserer Community teilen.

Ob Food, Lifestyle, Fashion, Fitness, Kultur oder Ausflugsziele – wir geben dir eine Plattform für deine Inhalte und unterstützen dich dabei, sichtbar zu werden.

DEINE VORTEILE ALS KD CREATOR



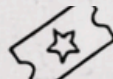
PLATTFORM

Veröffentliche deine Beiträge auf KD-Magazin.de und erreiche eine engagierte Leserschaft.



REICHWEITE

Profitiere von unserer Community und einer monatlichen Reichweite von über 300.000 Menschen.



EXKLUSIVE EINBLICKE

Erhalte Einladungen zu Events, Ausstellungen und Veranstaltungen in der Region.



KLINGT NACH DIR?

Dann freuen wir uns darauf, dich und deine Ideen kennenzulernen!

MELDE DICH BEI UNS

 info@kd-magazin.de

TRUE CRIME

POLIZEIABSPERRUNG NICHT ÜBERSCHREITEN



26 Jahre hinter Gittern

Wie aus einem Schicksal ein Leben wurde, das Freiheit irgendwann verlernte.

Manche Menschen landen im Gefängnis, weil sie eine falsche Entscheidung treffen.

Andere verlieren schon als Kinder den Boden unter den Füßen.

Diese Geschichte beginnt nicht mit einem Einbruch.

Sie beginnt mit einer Mutter, die ihren Sohn von der Schule abholen wollte – und nie dort ankam.

“
Irgendwann hatte ich draußen nichts mehr.
Drinne dagegen alles, was meinen Alltag ausmachte.“
”



DER ABSTURZ

Es gibt Momente im Leben, die alles verändern. Für ihn war es der Tag, an dem seine Mutter auf dem Weg zur Schule tödlich verunglückte. Sie war die wichtigste Bezugsperson in seinem Leben – ihr Verlust riss eine Lücke, die nie wieder geschlossen werden konnte.

Die familiäre Situation war schon zuvor schwierig. Ein alkoholkranker Vater, Konflikte zu Hause und kaum Halt im Alltag prägten seine Kindheit. Nach dem Tod seiner Mutter verlor er endgültig die Orientierung.

Er begann, Cannabis zu konsumieren und geriet zunehmend in ein Umfeld, das ihn Schritt für Schritt auf die falsche Bahn führte.

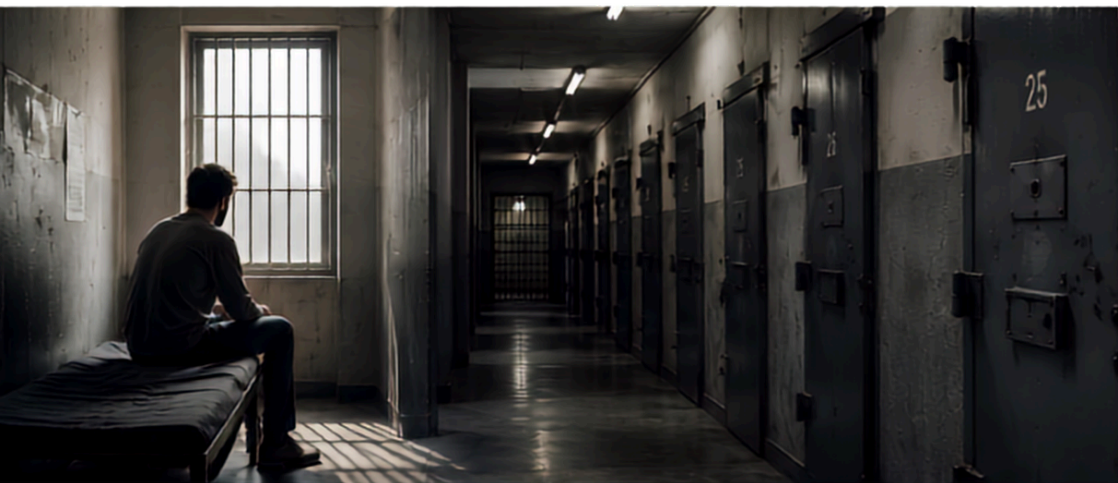
Die ersten Einbrüche folgten. Nicht aus Gier oder dem Wunsch nach Reichtum, sondern aus einer Mischung aus Orientierungslosigkeit, Reiz und dem Gefühl, ohnehin nichts mehr zu verlieren zu haben.

Sein Ziel waren überwiegend Firmen und Gewerbebetriebe.

Was damals mit einzelnen Fehlentscheidungen begann, entwickelte sich über die Jahre zu einem Kreislauf, aus dem er allein nicht mehr herausfand.

Verlust.

Manche Schicksale verändern nicht nur einen Tag. Sie verändern ein ganzes Leben.



Der Kreislauf

Nach den ersten Haftstrafen folgte zunächst die Hoffnung auf einen Neuanfang. Doch jedes Mal, wenn sich die Gefängnistür hinter ihm schloss, wartete draußen dieselbe Realität, keine Perspektive, kaum soziale Kontakte und das Gefühl, nirgendwo wirklich dazuzugehören.

Die Freiheit, nach der sich viele sehen, wurde für ihn zunehmend zur Belastung. Orientierung, Struktur und Halt fehlten. Oft vergingen nur wenige Monate, bis der nächste Einbruch folgte – und damit auch die nächste Verurteilung.

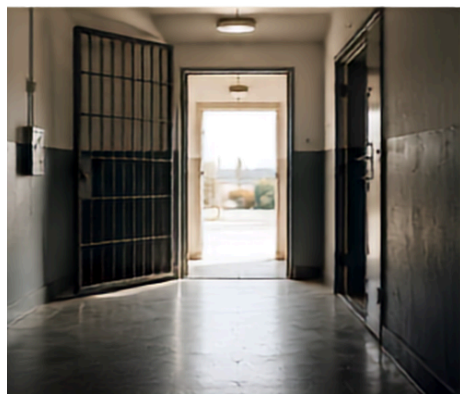
Aus Monaten wurden Jahre. Aus einzelnen Haftstrafen ein Lebensrhythmus. Immer wieder hinein, immer wieder hinaus.

Mit der Zeit verlor sich auch der Kontakt zu seiner Familie nahezu vollständig. Sein Vater spielte längst keine Rolle mehr in seinem Leben, zu seinen Geschwistern bestand ebenfalls kaum noch Verbindung.

Nach insgesamt 26 Jahren hinter Gittern war das Gefängnis zu einem Ort geworden, den er besser kannte als die Welt draußen.

Gewohnheit.

Manchmal wird ein Ort nicht zur Heimat, weil man ihn liebt – sondern weil man alles andere verloren hat.





Der erste Schritt in ein Leben ohne Mauern war schwerer, als er es sich je hätte vorstellen können. Die Welt draußen hatte sich weitergedreht – ohne ihn.

Doch er wollte es einmal anders machen. Für sich. Für seine Familie.

Er suchte Hilfe, arbeitete an sich und nahm jede Unterstützung an, die ihm angeboten wurde. Kleine Schritte, jeden Tag. Rückschläge inklusive – aber ohne aufzugeben.

Heute hat er ein Ziel, das größer ist als je zuvor, anderen Menschen, die Ähnliches erlebt haben, Mut zu machen. Ihnen zu zeigen, dass es nie zu spät ist, Verantwortung zu übernehmen und neu anzufangen.

Seine Geschichte ist kein Märchen. Aber sie ist der Beweis, dass Veränderung möglich ist – selbst nach 26 Jahren.

Diese Geschichte basiert auf wahren Begebenheiten. Zum Schutz der Persönlichkeitsrechte wurden Namen sowie einzelne Details geändert.

Der Neuanfang

Nach 26 Jahren hinter Gittern kam der Moment, von dem er nicht mehr zu träumen wagte, die endgültige Entlassung.

Kein Tagesausgang, keine Bewährung – Freiheit. Ein Wort, das sich anfangs fast fremd anfühlte.

DIE HOFFNUNG BLEIBT.

Manchmal beginnt ein besseres Leben nicht mit großen Entscheidungen – sondern mit einem einzigen Schritt in die richtige Richtung.





FIFA WM MENÜ



* 1 von 6 Cups erhältlich im FIFA WM MENÜ. FIFA WM MENÜ
erhältlich vom 09.06. - 19.07.2026. Solange der Vorrat reicht.
© FIFA WORLD CUP 26™. © 2026 McDonald's



Deine Energie? Brauchen wir.

Werde Teil unserer PowerCrew in
den Bereichen:

- Elektrotechnik
- Rohrleitungsbau
- Netz- und Leitungsbau



Bewirb dich jetzt!

Omexom GA Süd GmbH | karriere.omexom.de
Omexom ist die Marke für Energieinfrastrukturen
von VINCI Energies.

WIR BAUEN DIE NETZE DER ZUKUNFT

Omexom ist die Marke von VINCI Energies für **Energieinfrastrukturen** und einer der führenden Dienstleister in Deutschland. Wir unterstützen unsere Kunden bei allen Aufgaben rund um die **Umsetzung der Energiewende**.

Ziel ist es, gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige **Energie- und Mobilitätsversorgung** zu schaffen.

Mit 5.500 engagierten Mitarbeiter:innen erzielte Omexom in Deutschland einen Umsatz von 1,35 Milliarden Euro im Jahr 2025 – und wir wachsen weiter!

Die knapp 650 Mitarbeitenden der **Omexom GA Süd GmbH** sind spezialisiert auf die Verteilnetze im Südwesten Deutschlands.

omexom.de

SIA IM INTERVIEW

SIA TATTOO

STUTTGART & LUDWIGSBURG



Präzise Linien. Saubere Arbeit. Keine unnötige Inszenierung.

Bei Anastasiia geht es nicht darum, laut aufzufallen, sondern durch Qualität zu überzeugen. Wer ihr bei der Arbeit zusieht, erkennt schnell: Hier wird nicht improvisiert.



Jede Linie hat einen Zweck, jedes Motiv entsteht mit Ruhe und Konzentration. Artistik Ink Tattoo steht für handwerkliche Exzellenz und einen hohen Anspruch an das eigene Können. Für Anastasiia ist ein Tattoo kein kurzfristiger Trend, sondern eine dauerhafte Entscheidung. Entsprechend viel Wert legt sie auf Vorbereitung, Beratung und Proportionen. Ein Motiv muss nicht nur heute wirken, sondern auch in vielen Jahren noch stimmig sein.



FINE LINE

Some interesting objects
that will bring life to your
house



MICRO REALISM

Stay updated to what is
trending in the fashion
industry



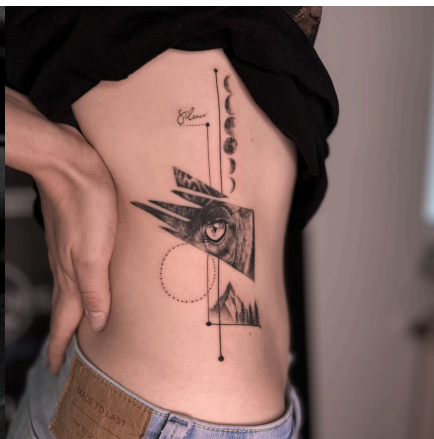
REALISMUS

Get to know amazing
artist that are changing
the world

WWW.SIA-TATTOO.DE

Besonders in der feinen Linienarbeit zeigt sich ihre Handschrift. Klare Lines, saubere Übergänge und eine kontrollierte Technik, die Präzision voraussetzt. Nichts wirkt überladen oder zufällig platziert. Auch bei detailreichen Motiven bleibt ihre Arbeit ruhig und ausgewogen.

Im Microrealism und Realismus arbeitet Anastasiia mit einem feinen Gespür für Tiefe und Kontraste. Kleine Motive behalten Ausdruck, größere Arbeiten wirken strukturiert und klar. Statt Effekte in den Vordergrund zu stellen, konzentriert sie sich auf das Wesentliche – ein Stil, der Zeit hat und Zeit braucht.



Was Anastasiia auszeichnet, ist ihre ruhige, fokussierte Arbeitsweise. Viele Kundinnen und Kunden kommen nicht wegen eines bestimmten Stils, sondern wegen des Vertrauens, das sie in ihre Arbeit haben. Ehrliche Beratung, klare Kommunikation und kompromisslose Sauberkeit gehören für sie selbstverständlich dazu.

Artistic Ink Tattoo ist ein Studio für Menschen, die Qualität erkennen und schätzen. Für alle, die nicht nach schnellen Trends suchen, sondern nach Tattoos mit Substanz.

Für uns ist klar: absolut einen Besuch wert – und vollkommen zurecht vom KD-Magazin ausgezeichnet.

Schaut direkt vorbei oder besucht die Webseite:

WhatsApp: 0162/ 63 28 342

Web: www.sia-tattoo.de

Instagram: [sia.tattooart](https://www.instagram.com/sia.tattooart)

SIGNATUR –

ZWISCHEN BETON UND KREATIVITÄT

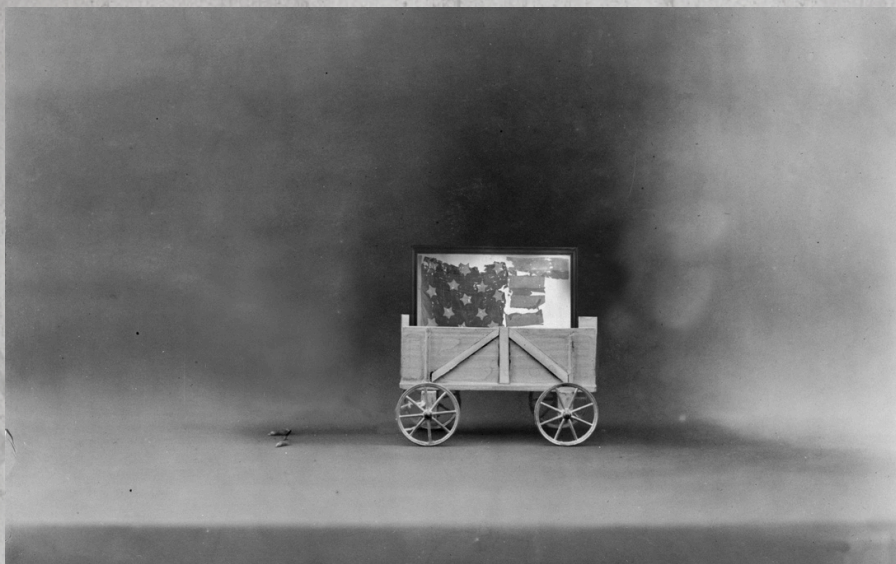
BETON. LICHT. FARBE. DREI ELEMENTE, DIE AUS EINEM
GEWÖHNLICHEN PARKHAUS EINEN AUSSERGEWÖHNLICHEN
AUSSTELLUNGSSORT MACHEN.





FRANK BAYH & STEFF ROSENBERGER-OCHS





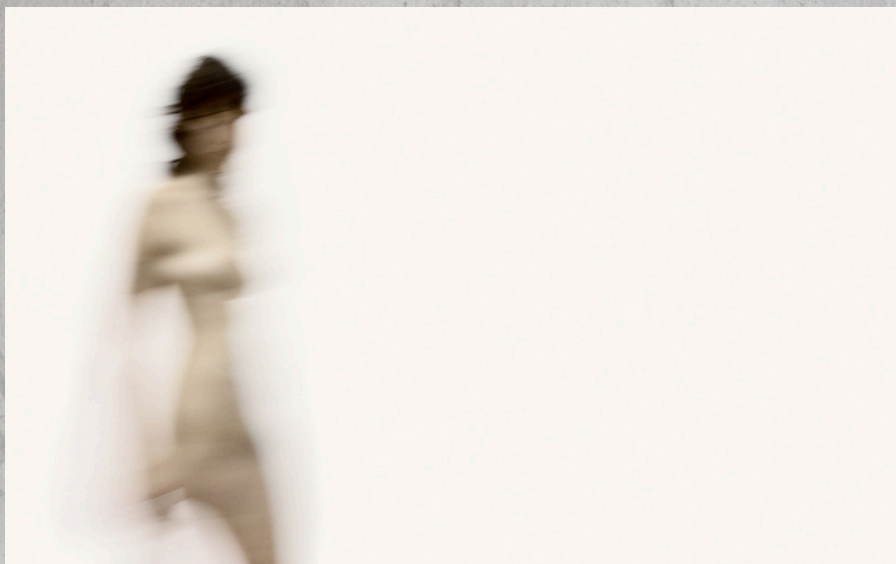
PETER FRANK



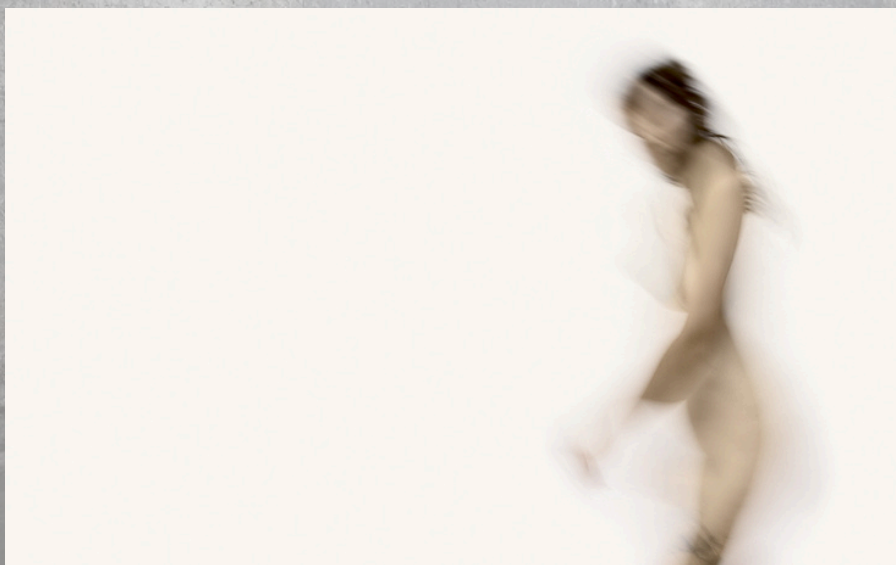


BERND KAMMERER





YVES NOIR





Mehr als eine Ausstellung.

Fumes & Perfumes wurde durch Menschen möglich, die ihre Ideen, ihre Zeit und ihre Leidenschaft eingebracht haben. Unser besonderer Dank gilt

Frank Bayh, Steff Rosenberger-Ochs, Peter Frank, Bernd Kammerer und Yves Noir, die dieses außergewöhnliche Projekt mitgestaltet und geprägt haben.

Vielleicht ist genau die größte Stärke dieses Projekts: Es verändert nicht nur Räume, sondern auch den Blick auf sie.

Danke für den Mut, Kunst dorthin zu bringen, wo sie niemand erwartet.

FUMES & PERFUMES

Züblin Parkhaus Stuttgart
www.fumesandperfumes.de

SECRETBOXING

The Space pop-up

boxing for women

Check all classes and book your spot via Eversports.
And if you're new here - our Welcome Offer is waiting:
3 sessions for only 37€ — the perfect way to start.



 secret.boxing

DURST? NEUBIERIG?

NEU!



**HANDMADE.
AUS STUTT GART.**

Das Kleine aus Stuttgart. Bier aus klarem Bodenseewasser, bestem Hopfen und Malz aus Süddeutschland und natürlich: **handgemacht!** In zertifizierter Bio-Qualität. Nachhaltig und mit Respekt für die Natur. Auf Dein Wohl!



DE-ÖKO-006
EU-Landwirtschaft

birkenwaeldle.de

Coming soon





KD EXPERTEN

Wissen. Erfahrung. Vertrauen.

Die KD Experten sind ausgewählte Unternehmer und Fachleute aus der Region, die ihre Erfahrung, ihr Wissen und ihre Perspektiven regelmäßig mit unserer Community teilen. Statt klassischer Werbung entstehen Inhalte mit Mehrwert – authentisch, fundiert und nah an der Praxis.

Entdecken Sie Menschen, die ihre Branche nicht nur kennen,
sondern sie mit Leidenschaft leben.

Fragen & Antworten

Warum fällt es Menschen heute so schwer, allein zu sein ?

Wir haben Menschen zwischen 18 und 65 gefragt:

Warum fällt es Menschen heute so schwer, allein zu sein ?

Die Antworten zeigen, wie unterschiedlich die Menschen über Einsamkeit, Social Media und Zeit mit sich selbst denken.

 Sabrina, 24 , Studentin Ich glaube, viele Menschen haben Angst vor ihren eigenen Gedanken. Sobald es ruhig wird, greift man automatisch ans Handy.	 Thomas, 52 , Außendienst Früher war Alleinsein normal. Heute muss immer irgendetwas laufen oder jemand erreichbar sein.	 Leonie, 19 , Auszubildende Ich kann ehrlich gesagt nicht lange alleine sein. Irgendwann fühle ich mich dann irgendwie einsam.
 Murat, 34 , Gastronom Viele verwechseln Alleinsein mit Einsamkeit. Für mich sind das zwei komplett verschiedene Dinge.	 Dennis, 28 , Fitnesstrainer Die meisten Menschen lenken sich dauerhaft ab, damit sie sich nicht mit sich selbst beschäftigen müssen.	 Katharina, 43 , Lehrerin Social Media vermittelt ständig das Gefühl, etwas zu verpassen. Dadurch fällt Ruhe vielen schwer.
 Helga, 65 , Rentnerin Ich genieße es mittlerweile, alleine zu sein. Früher hatte man dafür aber auch weniger Ablenkung.	 Fabian, 31 , Fotograf Alleine zu sein ist wichtig. Genau dann entstehen oft die ehrlichsten Gedanken.	 Miriam, 26 , Social-Media-Managerin Wir sind permanent online und trotzdem fühlen sich viele Menschen einsamer denn je.
 Ali, 39 , Taxifahrer Manche Menschen brauchen ständig Gesellschaft, weil sie Stille sofort als etwas Negatives empfinden.	 Vanessa, 22 , Verkäuferin Wenn ich alleine bin, schaue ich automatisch aufs Handy. Wahrscheinlich, weil man es nicht mehr anders kennt.	 Patrick, 47 , Handwerker Früher hat man sich einfach mal hingesetzt und nichts gemacht. Heute wirkt das fast schon komisch.
 Julia, 36 , Erzieherin Zeit alleine kann unglaublich wichtig sein, um wieder klarzukommen und runterzufahren.	 Monika, 58 , Krankenschwester Ich glaube, wir haben verlernt, mit Ruhe umzugehen. Alles muss heute schnell und verfügbar sein.	 Emre, 27 , Barista Viele Menschen haben Angst davor, nicht beschäftigt zu sein. Dabei ist genau das manchmal gesund.

VIELLEICHT HABEN WIR NICHT VERLERNT, ALLEINE ZU SEIN – SONDERN VERLERNT, RUHE AUSZUHALTEN

Marco, 41, Unternehmer

Alleine zu sein fällt vielen schwer, weil man dann nicht mehr vor sich selbst weglaufen kann.

Nina, 29, Grafikdesignerin

Sobald es still wird, merken viele erst, wie erschöpft sie eigentlich sind.

Selina, 23, Kellnerin

Ich glaube, wir haben uns daran gewöhnt, dauerhaft Unterhaltung zu haben.

Ralf, 60, Busfahrer

Früher war Ruhe normal. Heute fühlen sich viele Menschen ohne Ablenkung direkt unwohl.

Warum fällt Alleinsein heute so schwer?

Unser Alltag ist voller Ablenkung. Smartphones, Social Media und permanente Erreichbarkeit sorgen dafür, dass viele Menschen kaum noch echte Ruhe erleben. Sobald Stille entsteht, greifen viele automatisch zum Handy oder suchen Beschäftigung.

Psychologen sagen, dass unser Gehirn sich an ständige Reize gewöhnt hat. Ruhe wirkt dadurch oft ungewohnt oder sogar unangenehm.

Dabei ist Alleinsein nicht automatisch etwas Negatives. Viele Experten sehen bewusste Zeit mit sich selbst sogar als wichtig für mentale Gesundheit, Konzentration und emotionale Ausgeglichenheit. Wer lernt, auch mal ohne Ablenkung auszukommen, findet oft mehr innere Ruhe und Klarheit.

| ANZEIGE

CYBERANGRIFFE BEGINNEN IM VERBORGENEN

Schützen Sie ihr Unternehmen, bevor es zu spät ist.

Cyberangriffe betreffen längst nicht mehr nur große Konzerne. Auch mittelständische Unternehmen geraten zunehmend ins Visier.

Professionelle IT-Sicherheitslösungen schützen Ihre Daten, Ihre Infrastruktur und Ihr Unternehmen.

Cyber Security Beratung

IT-Sicherheit für Unternehmen

710

4

Dennis Vjodik

www.dein-cyber-schutz.de

NICO ZINGARIELLO

L'ARTISTA PIZZA

WIE AUS 7.000 EURO, EINEM SACK MEHL UND EINER KOMPROMISSLOSEN IDEE EINE DER BEKANNTESTEN PIZZAMARKEN STUTTGARTS ENTSTAND.

Nico Zingariello ist 30 Jahre alt – Unternehmer, Pizzabäcker und Perfektionist.

Was 2018 mit einem kleinen Laden in Stuttgart-Plieningen begann, ist heute L'Artista Pizza: zwei Standorte, eine klare Philosophie und eine Marke, die für Qualität, Stil und Authentizität steht.

Im Gespräch erzählt er, warum er lieber auf Fokus statt auf Masse setzt, wie er mit Rückschlägen umgeht und weshalb Pizza für ihn weit mehr ist als nur ein Produkt.



IM GESPRÄCH

FÜNF FRAGEN, DIE DIESES INTERVIEW PRÄGEN

01.

WARUM SETZT DU KOMPROMISSLOS AUF PIZZA - UND NICHTS ANDERES?

02.

WIE SCHAFFT MAN ES, AUS 7.000 EURO EINE BEKANNTE MARKE AUFZUBAUEN?

03.

WAS UNTERSCHÄTZEN DIE MEISTEN MENSCHEN AN DER SELBSTSTÄNDIGKEIT?

04.

WARUM IST SOCIAL MEDIA HEUTE WICHTIGER ALS KLASSISCHE WERBUNG?

05.

WO SOLL L'ARTISTA IN FÜNF JAHREN STEHEN?

L'ARTISTA
PIZZA

ZWEI STANDORTE.
EINE PHILOSOPHIE.

ONLY PIZZA.
NO COMPROMISE.

FRAGE 01

WARUM SETZT DU KOMPROMISSLOS AUF PIZZA - UND NICHTS ANDERES?

Nicos Antwort ist so klar wie seine Karte: Fokus ist alles. Während andere möglichst viel anbieten wollen, hat er sich von Anfang an auf eines konzentriert, er wollte die perfekte Pizza machen.

Kein Schnackschnack, keine Ablenkung. Nur ein Produkt, das 100 % verdient – jeden einzelnen Tag.



“KEINE PASTA. KEIN FISCH. KEIN BAUHLADEN. NUR PIZZA UND DIE RICHTIG.“

FRAGE 02

WIE SCHAFFT MAN ES, AUS 7.000 EURO EINE BEKANNTE MARKE AUFZUBAUEN?

Ohne Investoren, ohne reichen Onkel. Nur mit Disziplin, harter Arbeit und einem Plan. Nico zeigt, wie aus einem kleinen Start eine starke Marke entstehen kann – Schritt für Schritt.



KLARER FOKUS

Statt 80 Gerichte: 12 Pizzen.
Ein Konzept, das sitzt.



QUALITÄT OHNE KOMPROMISSE

Beste Zutaten, neapolitanische Rezeptur und ein Standard, der



HARTE ARBEIT

18 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.
Kein Wochenende. Kein Plan B.



COMMUNITY UND AUTHENTIZITÄT

Ehrlich bleiben, nahbar sein und eine Marke aufbauen, die Menschen verbindet.



EIN PRINZIP,
DAS ALLES
ENTSCHEIDET.
LIEBER
QUALITÄT VOR
MASSE.



DAS ERGEBNIS

Zwei Standorte. Ein starkes Team, Tausende loyale Gäste. Und eine Marke, die für eines steht: kompromisslose Pizza. Nicht laut. Nicht überleben. Aber echt – und verdammt gut.

ONLY PIZZA.
NO COMPROMISE.

FRAGE 03

**WAS UNTER-SCHÄTZEN
DIE MEISTEN MENSCHEN
AN SELBSTSTÄNDIGKEIT?**

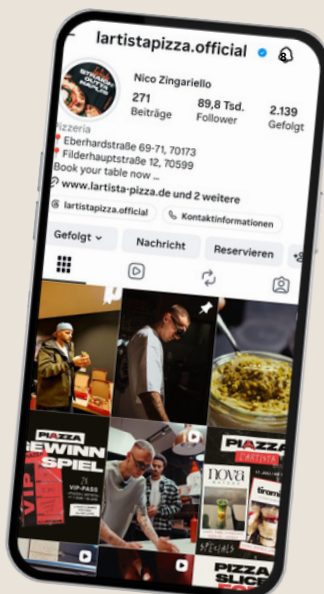
Viele sehen nur die Freiheit.
Die Realität steht anders aus.
Selbstständigkeit bedeutet
Verantwortung – für alles. Für deinen
Ruf, deine Zahlen. Es gibt keinen
Feierabend. Es gibt nur Entscheidungen.
Jeden Tag.

FRAGE 04

**WARUM IST
SOCIAL MEDIA
HEUTE WICHTIGER
ALS KLASSISCHE
WERBUNG?**

Menschen reagieren
heute nicht auf Werbung,
sondern auf Echtheit.

Social Media zeigt unsere
Geschichte, unser Team
und unser Produkt – und
schafft Vertrauen, noch
bevor der erste Gast den
Laden betritt.



DER ALLTAG?

**KEIN
9 TO 5.
EIN
24/7.**

18 STUNDEN TAGE



Planung, Probleme,
Personal, Produktion,
Zahlen.

OVERTHINKING



Jede Entscheidung
kann Kosten, oder
Vertrauen.

VERANTWORTUNG



Für Mitarbeiter,
Gäste und eine
Marke, die wächst.



**“
ES IST NICHT
NUR ARBEIT.
ES IST DEIN
LEBEN.**

ECHT STATT GESCHÖNT



REICHWEITE DURCH RELEVANZ

Gute Inhalte werden geteilt.
Nicht gekaufte Anzeigen.



COMMUNITY AUFBAUEN

Wir sprechen mit unseren
Gästen und hören zu.



VERTRAUEN DURCH TRANSPARENZ

Man sieht, was hinter L'artista
steckt.
Ehrlich, direkt, ungeschönt.



WACHSTUM DURCH STORYTELLING

Unsere Geschichte inspiriert –
und bleibt im Kopf.

WO SOLL L'ARTISTA IN FÜNF JAHREN STEHEN?

Die Vision ist klar. L'Artista soll mehr sein als eine Pizzeria. Eine Marke, die für Qualität, Stil und Community steht – in Stuttgart, in Deutschland und darüber hinaus.

DIE ZUKUNFT UNSER PLAN.

- ✓ **FRANCHISE IN DEUTSCHLAND**
- ✓ **EIGENE PRODUKTE, EIGENE LANDWIRTSCHAFT**
- ✓ **INTERNATIONALE EXPANSION**
- ✓ **COMMUNITY FIRST**



L'artista

PIZZA

QUALITY.
STYLE.
COMMUNITY.

MEHR ALS PIZZA.

Wir bauen keine Restaurants.
Wir bauen eine Marke.
Für Menschen, die Qualität schätzen.
Für Menschen, die Stil leben.

**L'ARTISTA IST
EINE PHILOSOPHIE.**



STRAIGHT OUTTA NAPLES



**DAS GANZE INTERVIEW
KÖNNT IHR AUF
WWW.KDMAGAZIN.DE
LESEN.**

INHALT
KD MAGAZIN

INTERVIEW
KD MAGAZIN

FOTOS
L'ARTISTA



SOMMER AUF BALKONIEN

Nicht jeder Sommer beginnt am Flughafen. Oft sind es die kleinen Momente, die lange in Erinnerung bleiben.

Ein Frühstück auf dem Balkon, ein Sonnenuntergang mit Freunden oder ein spontaner Ausflug ins Grüne. Gerade weil der Alltag häufig schnelllebig ist, wächst der Wunsch nach bewussten Auszeiten – ohne lange Anreise und ohne große Planung. Die Region rund um Stuttgart bietet dafür unzählige Möglichkeiten: Seen, Weinberge, Wasserfälle, historische Altstädte und Aussichtspunkte liegen oft weniger als eine Stunde entfernt.

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen vier besondere Ausflugsziele vor, die sich perfekt für einen Tagestrip eignen. Außerdem zeigen wir, wie sich auch der eigene Balkon oder die Terrasse mit wenigen Ideen in einen kleinen Lieblingsort verwandeln lässt. Denn manchmal beginnt das Urlaubsgefühl genau dort, wo man zu Hause ist.



1 BAD WILDBAD

**Natur. Abenteuer.
Entspannung.**

Zwischen dichten Wäldern und sanften Hügeln des Schwarzwalds verbindet Bad Wildbad Naturerlebnis und Erholung auf besondere Weise.

Der Baumwipfelpfad eröffnet beeindruckende Ausblicke über die Baumkronen, während die spektakuläre Hängebrücke „WildLine“ für einen kleinen Adrenalinkick sorgt. Wer es ruhiger mag, findet in der Therme den idealen Ausgleich.

KD EMPFIEHLT



FAHRZEIT

ca. 60 Min.



KOSTEN

Baumwipfelpfad
ab 12,50€



FOTOSPOT

Hängebrücke
„WildLine“

2 BLAUTOPF BLAUBEUREN

KD EMPFIEHLT



FAHRZEIT

ca. 45 Min.



KOSTEN

frei



FOTOSPOT

Blautopf

**Türkisblau. Historisch.
Besonders.**

Der Blautopf zählt zu den bekanntesten Naturwundern Baden-Württembergs. Sein intensiv türkisfarbenes Wasser, die historische Altstadt und gemütliche Cafés machen Blaubeuren zum idealen Ziel für einen entspannten Tagesausflug. Ein Spaziergang rund um die Quelle gehört genauso dazu wie eine Pause am Marktplatz.





3 BURG HOHENZOLLERN

**Geschichte. Aussicht.
Eindrucksvoll.**

Hoch über der Schwäbischen Alb erhebt sich die Burg Hohenzollern – eines der bekanntesten Wahrzeichen Baden-Württembergs.

Die eindrucksvolle Anlage verbindet historische Architektur mit einer spektakulären Aussicht über die umliegende Landschaft. Wer Geschichte, Fotografie und weite Ausblicke mag, sollte diesen Ort unbedingt einmal besuchen.

KD EMPFIEHLT



FAHRZEIT
ca. 60 Min.



KOSTEN
Burgbesichtigung
12€



FOTOSPOT
Aussicht von den
Burgmauern

4 URACHER WASSERFALL

KD EMPFIEHLT



FAHRZEIT
ca. 50 Min.



KOSTEN
frei



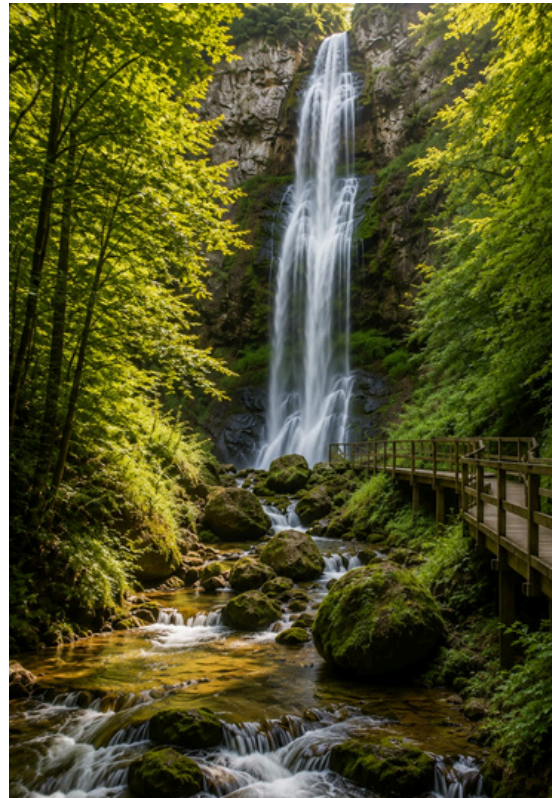
FOTOSPOT

Holzsteg direkt vor
dem Wasserfall

**Natur. Frische.
Erholung.**

Mit rund 37 Metern Fallhöhe zählt der Uracher Wasserfall zu den schönsten Naturzielen der Schwäbischen Alb.

Der gut ausgebaute Wanderweg führt durch schattige Wälder, vorbei an kleinen Bächen und schließlich direkt zum Wasserfall. Gerade an warmen Sommertagen sorgt die frische Luft für eine angenehme Abkühlung.



URLAUB BEGINNT ZU HAUSE



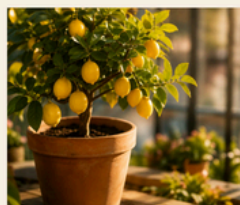
BALKON UPGRADE

- 1** Kleine Veränderung, große Wirkung.



OUTDOOR TEPPICH

- 2** Mehr Komfort für barfuß & lange Abende



ZITRONENBAUM

- 3** Urlaubsfeeling pur und macht happy



LEINENKISSEN

- 4** Leicht, lässig, bequem Wohlfühlmomente



SOMMER PLAYLIST

- 5** Playlist für Sonne Friends & gute Laune



LIEBLINGSDRINK

- 6** Selbstgemacht Zitronenlimonade



SOMMER LESEN

- 7** inspirierende Bücher, die dich begleiten



GRILLABEND

- 8** Einfaches Menü, gute Zutaten, liebe Leute



SONNENUNTERGANG

- 9** Abschalten und im jetzt sein

Die Geschichten gehen weiter

Jede Ausgabe erzählt von Menschen,
die gestalten statt zu warten.

Von Unternehmern,
die Ideen in Realität verwandeln.



Von Perspektiven,
die eine Region prägen.

Das **KD Magazin** ist keine
Momentaufnahme.

Es ist ein fortlaufendes Gespräch.
Und die **nächste** Geschichte
beginnt vielleicht genau hier.

KD Magazin
Unternehmer. Ideen. Perspektiven.

www.KD-MAGAZIN.de

LEX LINES

— HAARPIGMENTIERUNG —

**MEHR HAARE.
MEHR SELBSTBEWUSSTSEIN.
100% DU.**

HAARPIGMENTIERUNG FÜR MÄNNER & FRAUEN

Die moderne Lösung bei Haarausfall, lichtem Haar oder Narben – für einen natürlichen, dichten Look und ein neues Lebensgefühl.

DEINE
ZUFRIEDENHEIT
IST UNSERE
MISSION



NATÜRLICHES ERGEBNIS

Täuschend echte
Haaroptik



SCHMERZARM & SICHER

Modernste Technik
& höchste Hygiene



SCHNELL & EFFEKTIV

Sichtbare Ergebnisse
in kurzer Zeit



FÜR MÄNNER & FRAUEN

Individuelle Behandlung
für jeden Typ



LEX LINES STUDIO
Christophstraße 1
70806 Kornwestheim



WHATSAPP
0176 34457019



WEBSITES
smp.lexlines.de
haarverdichtung.lexlines.de

FOLGE UNS AUF INSTAGRAM
@lexlinestattoos



Scan me!



ERFAHREN
& PROFESSIONELL



DISKRET &
VERTRAULICH



ZUFRIEDENE
KUNDEN

— JETZT TERMIN SICHERN & VERÄNDERUNG ERLEBEN! —

COCKTAIL DES MONATS

August hat einen Geschmack – und er heißt Tropanema.

Manchmal braucht es kein Flugticket, um dem Alltag zu entfliehen. Manchmal reicht ein einziger Schluck.

Feinster Gin mit tropischen Noten, sonnengereifte Maracuja, frische Limette, Ginger Ale und ein Hauch Rohrzucker verschmelzen zu einem Cocktail, der nach Sommer, Leichtigkeit und unvergesslichen Abenden schmeckt.

Unser Monatscocktail im August ist eine kleine Auszeit im Glas – für alle, die den Sommer genießen möchten, egal wo sie sind.

Lass dir den Tropanema nicht entgehen. Der August wartet nicht – und dieser Cocktail auch nicht.



ZUTATEN

½ Limette
2 Barfüßel
Rohrzucker
4 cl Toki Gin
Ginger Ale
Maracujasaft
5. Eiswürfel

ZUBEREITUNG

1. Die halbe Limette im Glas mit dem Rohrzucker leicht muddlen.
2. Das Glas mit Eiswürfeln füllen.
3. 4 cl Toki Gin dazugeben.
4. Das Glas zu etwa ¾ mit Ginger Ale auffüllen.
5. Mit Maracujasaft bis zum Glasrand ergänzen.
6. Kurz umrühren und nach Belieben mit einer Limettenscheibe oder Minze garnieren.

GESCHMACK

Fruchtig, spritzig und herrlich tropisch – der perfekte Sommercocktail mit echtem Urlaubsfeeling.



*Euer Barkeeper
mit Leidenschaft*

EUER BARKEEPER FÜR BESONDERE Momente.



www.meschugge-affairs.de



[meschugge.time](https://www.instagram.com/meschugge.time)



Poststr.12, 70806 Kornwestheim



BBQ SPECIAL

Vier Seiten über gutes Fleisch, starke Aromen und die schönsten Grillmomente des Sommers.

Grillen gehört für viele einfach zum Sommer. Es geht nicht nur darum, was auf dem Rost liegt, sondern um die Menschen, die gemeinsam am Tisch sitzen. Um lange Abende im Garten, den Duft von Holzkohle, gute Gespräche und die Freude daran, etwas Besonderes zuzubereiten.

In diesem Special werfen wir einen Blick auf die beliebtesten Fleischstücke, zeigen aktuelle Grilltrends und geben Ideen für den nächsten BBQ-Abend. Dazu gibt es ein Rezept zum Nachgrillen und den KD Signature Drink, der perfekt zu einem Sommerabend passt.

Also: Grill an, Freunde einladen und den Sommer genießen.



DIE BESTEN FLEISCHSTÜCKE

GUTE CUTS. ECHTER GESCHMACK.

Ein gutes BBQ beginnt nicht mit der Marinade, sondern mit der Wahl des richtigen Fleischstücks. Jedes Cut bringt seinen eigenen Geschmack, seine eigene Struktur und die passende Zubereitungsart mit. Vier Klassiker, die auf keinem Grill fehlen sollten.



01

RIBEYE

Das Ribeye zählt zu den beliebtesten Steaks überhaupt. Seine feine Marmorierung sorgt dafür, dass das Fett beim Grillen langsam schmilzt und das Fleisch besonders saftig bleibt.

Ideal für alle, die ein kräftiges, aromatisches Steak mögen.



Das Steak vor dem Grillen etwa 30 Minuten auf Raumtemperatur bringen und anschließend bei hoher Hitze scharf angrillen.



02

FLANK STEAK

Lange Zeit war das Flank Steak vor allem in den USA bekannt. Heute gehört es auch hier zu den Favoriten vieler Grillfans.

Es überzeugt durch seinen kräftigen Fleischgeschmack und eignet sich hervorragend zum Aufschneiden in dünne Scheiben.



Immer quer zur Faser schneiden – so bleibt das Fleisch besonders zart.



03

PICANHA

Picanha gehört in Brasilien zu den Klassikern auf jedem Grill. Charakteristisch ist die kräftige Fettkappe, die beim Grillen für besonders viel Geschmack sorgt.

Außen knusprig, innen saftig – genau so sollte Picanha serviert werden.



Erst indirekt garen und zum Schluss kurz über direkter Hitze rösten. So wird die Fettseite wunderbar knusprig.



04

PULLED PORK

Über viele Stunden langsam gegart, wird das Fleisch so zart, dass es sich mühelos auseinanderziehen lässt.

Der intensive Rauchgeschmack macht Pulled Pork zu einem festen Bestandteil moderner BBQ-Kultur.



Geduld zahlt sich aus. Eine niedrige Temperatur und ausreichend Zeit sorgen für das beste Ergebnis.



GUT ZU WISSEN

Lass dein Fleisch vor dem Grillen mindestens 30 Minuten bei Raumtemperatur ruhen. So gart es gleichmäßiger und bleibt saftiger.
UND immer gegen die Faser schneiden!

GRILLTRENDS 2026

Neue Ideen. Besseres BBQ.

Neue Techniken, smarte Geräte und noch mehr Genuss, so grillen wir heute.



01

REVERSE SEAR

Erst langsam garen, anschließend bei hoher Hitze kurz angrillen – genau das macht Reverse Sear so beliebt.



02

SMOKER

Im Smoker gart das Fleisch über mehrere Stunden bei niedriger Temperatur. Holz sorgt dabei für den typischen Rauchgeschmack.



03

DRY AGING

Durch die mehrwöchige Reifung entwickelt das Fleisch ein intensiveres Aroma und wird besonders zart.



04

OUTDOOR-KÜCHE

Die Outdoor-Küche verbindet Grillen, Kochen und geselliges Beisammensein zu einem gemeinsamen Erlebnis im eigenen Garten.



KD-TIPP

Gutes Fleisch, die richtige Technik und etwas Geduld, mehr braucht es nicht für den perfekten Grillgenuss.

Qualität. Zeit. Leidenschaft. Das macht den Unterschied.

REZEPT

DES MONATS

Butterzartes Ribeye mit Rosmarinkartoffeln & Chimichurri

Ein perfekt gegrilltes Ribeye, goldbraune Rosmarinkartoffeln und ein frisches Chimichurri – unkompliziert, aromatisch und ideal für einen entspannten Sommerabend am Grill



ZUTATEN

(2 PERSONEN)

FÜR DAS STEAK

- 2 Ribeye-Steaks (je ca. 300 g)
- Meersalz
- Frisch gemahlener schwarzer Pfeffer
- 2 EL Olivenöl
- 30 g Butter
- 2 Knoblauchzehen
- 2 Zweige Rosmarin

FÜR DIE ROSMARINKARTOFFELN

- 600 g kleine Kartoffeln
- 2 EL Olivenöl
- 2 Zweige Rosmarin

CHIMICHURRI

- 1 Bund Petersilie
- 2 Knoblauchzehen
- 1 kleine rote Chili
- 4 EL Olivenöl
- 2 EL Rotweinessig
- Salz & Pfeffer

ZUBEREITUNG

- 01** Die Kartoffeln etwa 10 Minuten vorkochen, halbieren und mit Olivenöl, Rosmarin und Meersalz vermengen. Anschließend bei 200 °C rund 25 Minuten goldbraun backen.
- 02** Petersilie, Knoblauch und Chili fein hacken. Mit Olivenöl, Rotweinessig sowie Salz und Pfeffer verrühren und einige Minuten ziehen lassen.
- 03** Das Ribeye etwa 30 Minuten vor dem Grillen aus dem Kühlschrank nehmen. Anschließend von jeder Seite 2–3 Minuten scharf angrillen und danach indirekt bis zum gewünschten Gargrad ziehen lassen. Kurz vor dem Servieren Butter, Rosmarin und Knoblauch hinzufügen und das Steak mehrmals mit der geschmolzenen Butter übergießen.
- 04** Das Steak vor dem Anschneiden 5 Minuten ruhen lassen. Grillzeit

KD-TIPP

Verwenden Sie ein Fleischthermometer statt nach Gefühl zu grillen. Für ein perfektes Medium Rare liegt die Kerntemperatur bei etwa 54 °C. Erst nach der Ruhezeit mit grobem Meersalz würzen – so bleiben Saftigkeit und Röstaromen optimal erhalten.

SEPTEMBER

WIRD PERSÖNLICH.

Nicht einfach die nächste Ausgabe.
Sondern Menschen mit Charakter, Geschichten mit
Tiefe und ein Sommer zwischen Business,
Leidenschaft und Persönlichkeit.

**BEAUTY &
ÄSTHETIK**

**SHOPPING
& REGION**

**FOOD &
HANDWERK**

**SPORT &
DISZIPLIN**

**STORYTELLING &
WAHRHEIT**

DIE GESICHTER

DER AUSGABE

Sechs Menschen. Sechs Geschichten. Eine Stadt, die inspiriert.



LEO-CENTER

SHOPPING & REGION

SERGE MICARELLI

Über Menschen, Vielfalt und die Kraft regionaler Verbindungen.



YPSI STUTTGART

SPORT & MENTALE STÄRKE

WOLFGANG UNSÖLD

Über Leistung, Fokus und die Disziplin, die im Kopf entscheidet.



AERO BETA

AVIATION & FREIHEIT

THERESA HÖHN & PHILIPP STEEB

Freiheit beginnt dort, wo der Horizont größer wird.

BEAUTY &
ÄSTHETIK

SHOPPING
& REGION

FOOD &
HANDWERK

SPORT &
DISZIPLIN

STORYTELLING &
WAHRHEIT

KD MAGAZIN

EINE AUSGABE ÜBER MENSCHEN, DIE IHREN EIGENEN WEG GEHEN.

Interviews, Reportagen und Geschichten,
die inspirieren, überraschen und bewegen.
Über Stuttgart, die Welt und alles,
was dazwischen liegt.



SEPTEMBER 2026

BALD IM

KD

MAGAZIN

IMPRESSUM

Herausgeber

KD Medien Verlag
Königstraße 27c
70173 Stuttgart

Kontakt

info@kd-magazin.de
www.KD-MAGAZIN.de

Verantwortlich für den Inhalt (V.i.S.d.P.)

Gert Teutsch, Alex Julien

Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch
auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung
des Herausgebers.

Fotocredits

Circus-Theater Roncalli · Jan Farkasch ·
4MEDIAFILM / Micha Knorpp · Tour Ginkgo /
Aufwind e.V. · KD Magazin · Dr. Ron Julius Eppstein
/ Eppstein Klinik · Artistic Ink · Fumes & Perfumes /
Frank Bayh, Steff Rosenberger-Ochs, Peter Frank,
Bernd Kammerer, Yves Noir · Harald Roth ·
Pepe Pizza · KI-generierte Illustrationen (teilweise).

DEIN KÖRPER.
DEINE KUNST.



✉ info@lexlines.de
☎ 0176 344 57019
📷 [lexlinestattoos](https://www.instagram.com/lexlinestattoos)